

GÖRSEL KİMLİK KILAVUZU

 TATÇELİK

 TATMETAL

Değerli Çalışma Arkadaşımız,

Tatçelik olarak her geçen gün değişen ve gelişen stratejilerimiz ışığında marka yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Bu doğrultuda yenilenen Görsel Kimlik Kılavuzumuzu hazırlarken çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin görüşlerini de alarak titizlikle ilerledik.

Değerlerimizle özdeşleşen logomuzun kullanım kurallarını ve uygulama örneklerini içeren bu rehberdeki dengeli ve tutarlı iletişim unsurlarının, güçlü marka imajımızı geleceğe taşıma hedefimize büyük katkısı olacaktır.

Tatçelik'in görsel ve grafik öğelerini kullanmanız gereken her yerde Görsel Kimlik Kılavuzumuzu referans almanızı rica eder, ihtiyaç duyduğunuz her an Kurumsal İletişim Birimi ile iletişime geçebileceğinizi hatırlatırız.

Bu kılavuzun, gelişen tasarım trendleriyle beraber çalışmalarınız için en faydalı olacak güncellemeleri içeren ve sürekli büyüyen bir başvuru kitabı olması en büyük temennimizdir.

Saygılarımızla,
TATMETAL Yönetim Kurulu



İÇİNDEKİLER

1. LOGO KULLANIM KURALLARI	4	4.18 Vefat ve Başsağlığı Tasarımı	38
1.1 Amblem	5	4.19 Roll-Up Tasarımı	39
1.2 Logolar	6	4.20 Bayrak ve Flama Tasarımı	40
1.3 Logoların Mottolu Kullanımları	7	4.21 Kırılmaç Bayrak	41
1.4 Logoların Güvenli Alanları	8	4.22 Totem Tasarımı	42
1.5 Logoların Minimum Kullanım Ölçüleri	9	4.23 Tabela Tasarımı	43
1.6 Logoların Renkli Kullanımları	10	4.24 Bayi Tabelası	44
1.7 Logoların Negatif-Pozitif Kullanımları	11	4.25 Yönlendirme Tabelası	45
1.8 Logoların Doğru Kullanım Örnekleri	12	4.26 Araç Giydirme	46
1.9 Logoların Yanlış Kullanım Örnekleri	13	4.27 Tır Giydirme	47
2. TİPOGRAFİ	14	4.28 Personel Kimlik Kartı Tasarımı	48
2.1 Birincil Yazı Karakterleri	15	4.29 Ziyaretçi Kimlik Kartı Tasarımı	49
2.2 İkincil Yazı Karakteri	16	4.30 Adres Kartı Tasarımı	50
3. RENK KULLANIMI	17	4.31 Fatura Kartı Tasarımı	51
3.1 Birincil Renkler	18	5. DİJİTAL MALZEMELER	52
3.2 İkincil Renkler	19	5.1 Sunum Şablonu	53
4. BASILI MALZEMELER	20	5.2 E-Mail İmzası	54
4.1 Kartvizit	21	5.3 E-Mailing Şablonu	55
4.2 Antetli Kağıt	22	5.4 İnsan Kaynakları Mailing Şablonu	56
4.3 Diplomat Zarf	23	6. SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI	57
4.4 A4 Zarf	24	6.1 Facebook Post	58
4.5 Dosya	25	6.2 Facebook / Kapak ve Profil Görseli	59
4.6 İrsaliye	26	6.3 Twitter Post	60
4.7 Saygılarımızla Kart Tasarımı	27	6.4 Twitter / Kapak ve Profil Görseli	61
4.8 Tişört Tasarımı	28	6.5 Instagram / Hikaye Görseli	62
4.9 Şapka Tasarımı	29	6.6 Instagram Post	63
4.10 Kupa Tasarımı	30	6.7 Instagram Profil Görseli	64
4.11 Kalem Tasarımı	31	6.8 LinkedIn Post	65
4.12 CD Tasarımı	32	6.9 LinkedIn Kapak ve Profil Görseli	66
4.13 Sticker	33	6.10 Youtube Kapak ve Profil Görseli	67
4.14 Rozet Tasarımı	34		
4.15 Filigran Tasarımı	35		
4.16 Ambalaj Tasarımı	36		
4.17 İK İlan Tasarımı	37		



TATÇELİK GÖRSEL KİMLİK KILAVUZU

1. LOGO KULLANIM KURALLARI

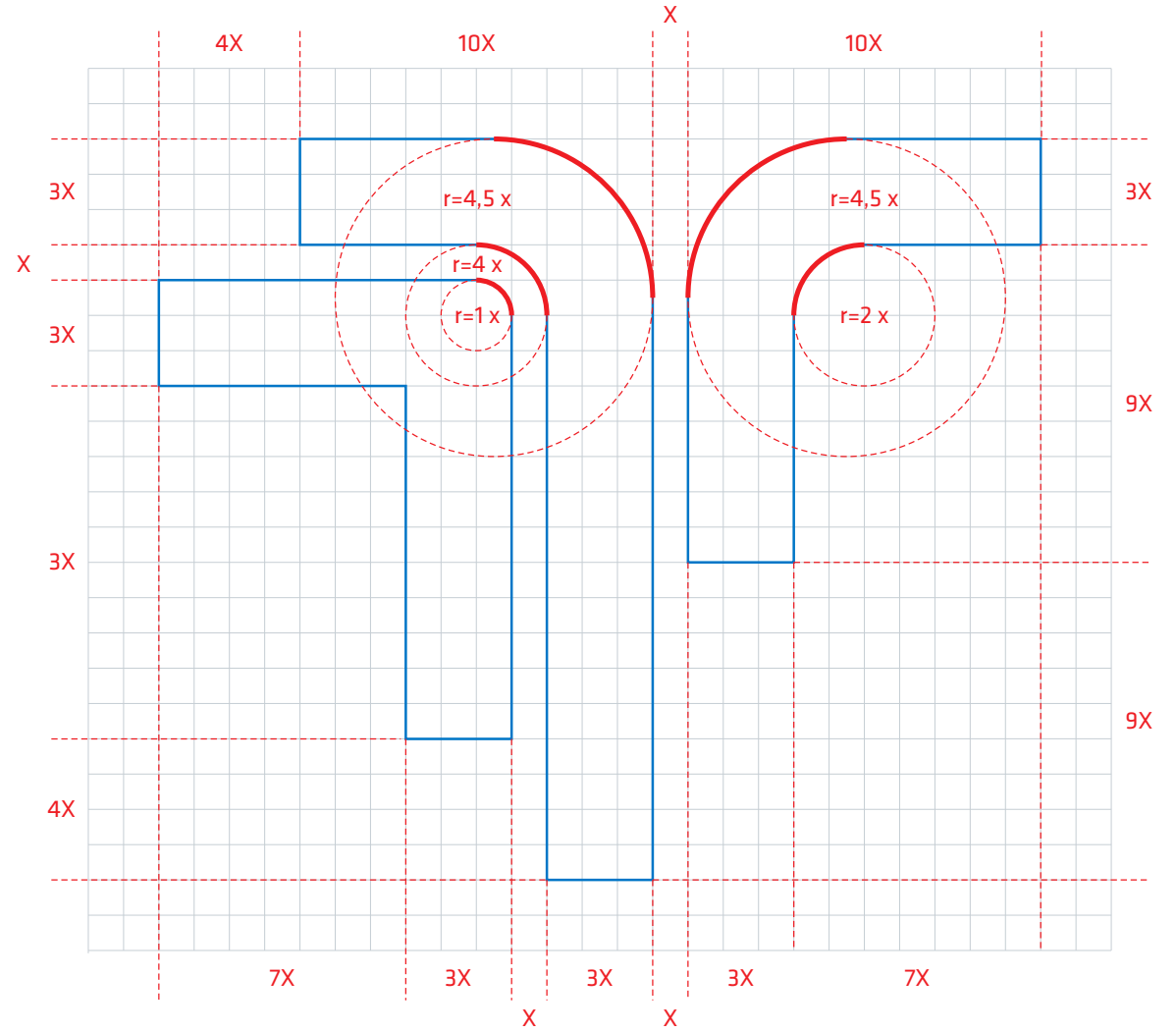
- 1.1 Amblem
- 1.2 Logolar
- 1.3 Logoların Mottolu Kullanımları
- 1.4 Logoların Güvenli Alanları
- 1.5 Logoların Minimum Kullanım Ölçüleri
- 1.6 Logoların Renkli Kullanımları
- 1.7 Logoların Negatif-Pozitif Kullanımları
- 1.8 Logoların Doğru Kullanım Örnekleri
- 1.9 Logoların Yanlış Kullanım Örnekleri



1.1 AMBLEM

Tatçelik ambleminin detaylı çizimi yandaki gibidir.

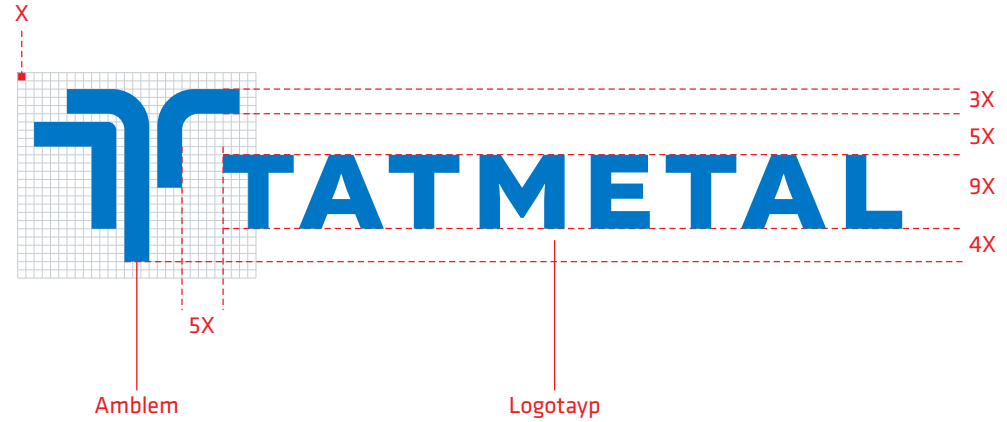
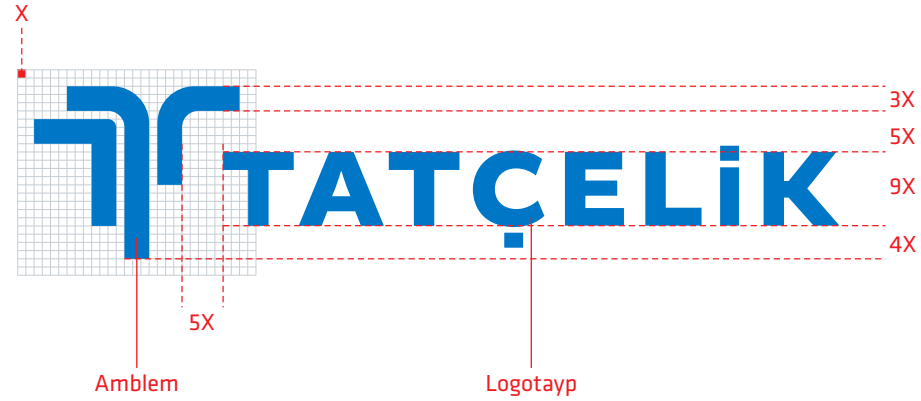
Amblem, belirtilmiş ölçüler dışında kesinlikle yeniden çizilip kullanılamaz.



1.2 LOGOLAR

Tatçelik ve Tatmetal logoları
yandaki gibidir.

**Amblem gerektiğinde logotayp olmadan
tekbaşına kullanılabilir.**



TATÇELİK

TATMETAL

1.3 LOGOLARIN MOTTOLU KULLANIMLARI

Motto kısaysa, alanın soluna bloklanırken yeterli uzunluktaysa iki taraftanda hizalanır.

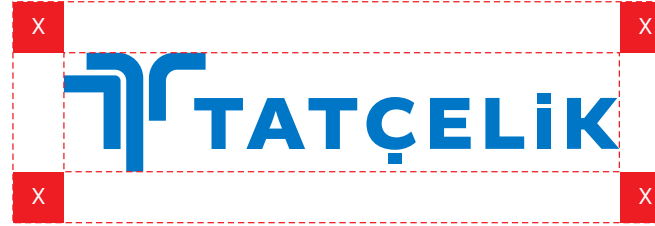
Motto alana sığmayacak kadar uzunsa satır eklenir.



1.4 LOGOLARIN GÜVENLİ ALANLARI

Tatçelik ve Tatmetal logolarının güvenli alanları yandaki örnekte gösterilmiştir.

Logonun okunurluğunu koruması için belirlenen bu alan içinde logo haricinde hiçbir tasarım ögesi olmamalıdır.



1.5 LOGOLARIN MİNİMUM KULLANIM ÖLÇÜLERİ

Logolarımızın minimum kullanım boyutları yanda bulunan örnekteki gibidir. Okunurluğu korumak için bu boyutlardan daha küçük ebatlarda kullanılmamalıdır.

Tatçelik ve Tatmetal logolarının kendi aralarında ki sabit oran yükseklikleri olduğu için değerler yükseklik olarak verilmiştir.

Ölçülendirmede mottoların değişiklik gösterebileceği göz önünde bulundurularak mottolar ölçülere dahil edilmemiştir.

Mottosuz Logonun Minimum Kullanım Ölçüsü



Mottolu Logonun Minimum Kullanım Ölçüsü



1.6 LOGOLARIN RENKLİ KULLANIMLARI

Logonun kullanılacağı mecra ve teknik özelliklere göre yanda belirtilen renk paletlerinden uygun olanı seçilmelidir.

The logo for TATÇELİK features a stylized blue icon on the left, composed of two vertical bars and a horizontal bar, followed by the word "TATÇELİK" in a bold, blue, sans-serif font.The logo for TATMETAL features a stylized blue icon on the left, composed of two vertical bars and a horizontal bar, followed by the word "TATMETAL" in a bold, blue, sans-serif font.

Pantone 3005C

C.100/M.56/Y.0/K.0

R.0/G.104/B.195

1.7 LOGOLARIN NEGATİF- POZİTİF KULLANIMLARI

Logoların pozitif ve negatif kullanımları
yandaki gibidir.

The logo for TATÇELİK, featuring a stylized 'T' symbol followed by the word 'TATÇELİK' in a bold, sans-serif font, all in black on a light gray background.The logo for TATMETAL, featuring a stylized 'T' symbol followed by the word 'TATMETAL' in a bold, sans-serif font, all in black on a light gray background.The logo for TATÇELİK, featuring a stylized 'T' symbol followed by the word 'TATÇELİK' in a bold, sans-serif font, all in white on a dark gray background.The logo for TATMETAL, featuring a stylized 'T' symbol followed by the word 'TATMETAL' in a bold, sans-serif font, all in white on a dark gray background.

1.8 LOGOLARIN DOĞRU KULLANIM ÖRNEKLERİ

Logoların zemin üzerinde kullanımlarında, üzerinde kullanılacakları zemin ile ilişkileri göz önüne alınarak gerekli kontrastlığın oluşturulup logonun en iyi şekilde okunurluğu amaçlanmalıdır.

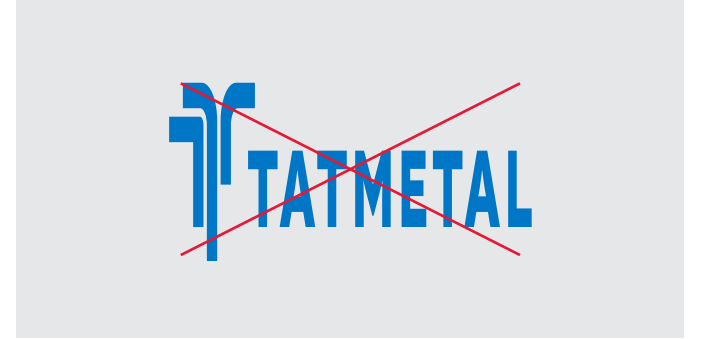
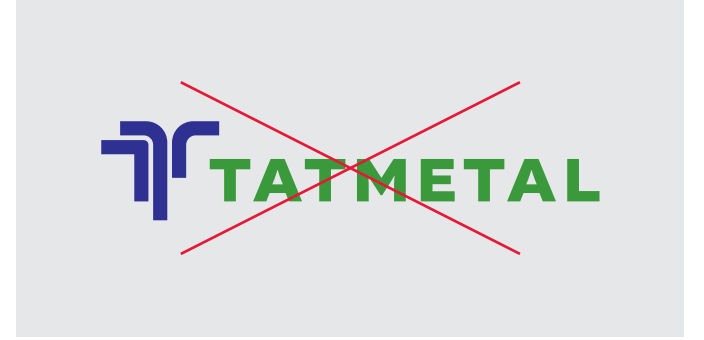
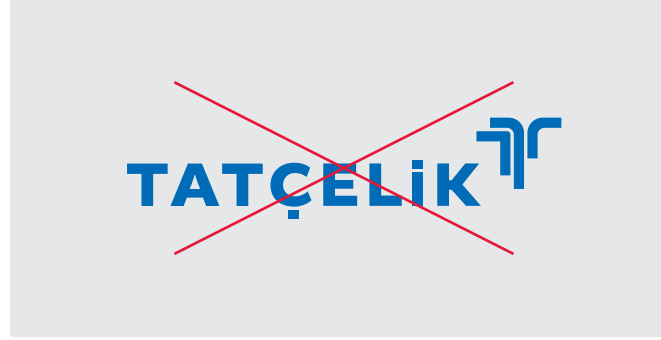


1.9 LOGOLARIN YANLIŞ KULLANIM ÖRNEKLERİ

Logoların kullanımda göz önünde bulundurulacak iki nokta, kullanımın daha önce belirtilen kurallara uygun ve logonun okunur olmasıdır. Bu iki noktanın dışında kalan tüm uygulamalar yanlıştır.

Örneğin;

- Logonun yapısı bozulamaz.
- Logo için seçilen renkler değiştirilemez.
- Logo açılı kullanılamaz.
- Logonun ölçüleri yatay ve dikeyde tek başlarına değiştirilemez.
- Logo bulunduğu alan ile gerekli kontrastlık sağlanmadığı sürece kullanılamaz.
- Logoya efekt uygulanamaz.
- Logo yazı tipinden yeniden oluşturulamaz.



TATÇELİK GÖRSEL KİMLİK KILAVUZU

2. TİPOGRAFI

2.1 Birincil Yazı Karakterleri

2.2 İkincil Yazı Karakteri



2.1 BİRİNCİL YAZI KARAKTERLERİ

Tekniğin ve mecranın uygun olduğu her türlü çalışmada metin için Klavika yazı ailesinin, başlıklar ve numaralar gibi içerikten ayrışması gereken bilgiler için ise Oswald yazı ailesinin yanda belirtilen ağırlıkları kullanılmalıdır.

Klavika Light

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K
a b c ç d e f g ğ h i i j k l m
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? ()

Klavika Regular

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K
a b c ç d e f g ğ h i i j k l m
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? ()

Klavika Medium

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K
a b c ç d e f g ğ h i i j k l m
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? ()

Klavika Bold

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K
a b c ç d e f g ğ h i i j k l m
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? ()

Oswald Medium

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K
a b c ç d e f g ğ h i i j k l m
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? ()

Oswald Regular

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K
a b c ç d e f g ğ h i i j k l m
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? ()

Oswald Medium

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K
a b c ç d e f g ğ h i i j k l m
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? ()

Oswald Bold

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K
a b c ç d e f g ğ h i i j k l m
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? ()

2.2 İKİNCİL YAZI KARAKTERİ

Tekniğin ve mecranın Klavika ve Oswald yazı tiplerini kullanmak için uygun olmadığı durumlarda (sunumlar, ofiste oluşturulan materyaller, e-mail vb.) her türlü bilgisayarda sorunsuz olarak içerik oluşturmak ve değişiklik yapabilmek için sistem fontu olan Calibri kullanılmalıdır.

Calibri Regular

A B C Ç D E F G Ğ H I J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z X Q
a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z x q
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? () % / * - +

Calibri Bold

A B C Ç D E F G Ğ H I J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z X Q
a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z x q
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? () % / * - +

TATÇELİK GÖRSEL KİMLİK KILAVUZU

3. RENK KULLANIMI

- 3.1 Birincil Renkler
- 3.2 İkincil Renkler



3.1

BİRİNCİL RENKLER

Birincil kurumsal renklerimiz yanda belirtilmiştir.

Kullanım aşamasında mecraya ve tekniğe göre uygun renk paleti seçilerek doğru ve sürdürülebilir bir görsellik amaçlanmalıdır.



PANTONE 3005C
C.100/M.56/Y.0/K.0
R.0/G.104/B.195



PANTONE Process Black C
C.0/M.0/Y.0/K.100
R.0/G.0/B.0

3.2 İKİNCİL RENKLER

Gerektiğinde görsel tasarımlarda çeşitliliği sağlarken devamlılıktan uzaklaşmamak için seçilmiş olan ikincil renkler aşağıda belirtilmiştir.

Kullanım aşamasında mecraya ve tekniğe göre uygun renk paleti seçilerek doğru ve sürdürülebilir bir görsellik amaçlanmalıdır.



PANTONE 137 C
C.0 M.40 Y.100 K.0
R.255 G.164 B.0



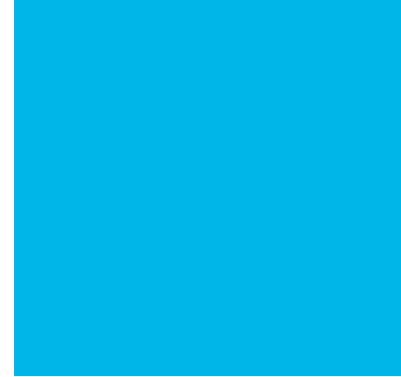
Pantone 2424 C
C.75/M.0/Y.100/K.10
R.22/G.157/B.0



PANTONE Cool Gray 7 C
C.0/M.0/Y.0/K.50
R.152/G.152/B.154



PANTONE 368 C
C.60 M.0 Y.100 K.0
R.114 G.191 B.68



Pantone 306 C
C.85/M.0/Y.5/K.0
R.0/G.181/B.230



PANTONE 319 C
C.67/M.0/Y.21/K.0
R.51/G.192/B.205

4. BASILI MALZEMELER

- 4.1 Kartvizit
- 4.2 Antetli Kağıt
- 4.3 Diplomat Zarf
- 4.4 A4 Zarf
- 4.5 Dosya
- 4.6 İrsaliye
- 4.7 Saygılarımızla Kart Tasarımı
- 4.8 Tişört Tasarımı
- 4.9 Şapka Tasarımı
- 4.10 Kupa Tasarımı
- 4.11 Kalem Tasarımı
- 4.12 CD Tasarımı
- 4.13 Sticker
- 4.14 Rozet Tasarımı
- 4.15 Filigran Tasarımı
- 4.16 Ambalaj Tasarımı
- 4.17 İK İlan Tasarımı
- 4.18 Vefat ve Başsağlığı Tasarımı
- 4.19 Roll-Up Tasarımı
- 4.20 Bayrak ve Flama Tasarımı
- 4.21 Kırilangıç Bayrak Tasarımı
- 4.22 Totem Tasarımı
- 4.23 Tabela Tasarımı
- 4.24 Bayi Tabelası
- 4.25 Yönlendirme Tabelası
- 4.26 Araç Giydirme
- 4.27 Tır Giydirme
- 4.28 Personel Kimlik Kartı Tasarımı
- 4.29 Ziyaretçi Kimlik Kartı Tasarımı
- 4.30 Adres Kartı
- 4.31 Fatura Kartı



4.1 KARTVİZİT

Boyut:

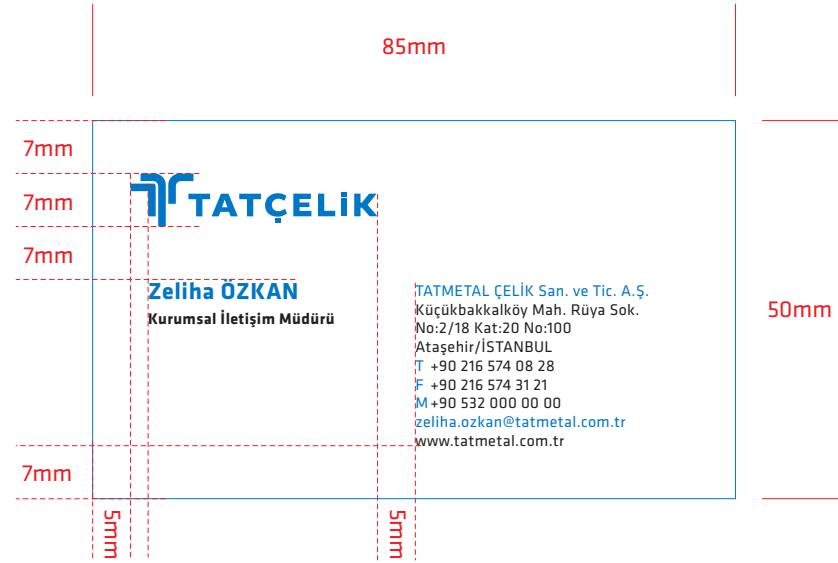
85x50mm

Kağıt:

350gr mat kuşe

Renk:

Tek renk (PANTONE 3005C)

İsim Soyisim:Klavika Bold
(büyüklük: 9pt)**Sıfat:**Klavika Bold
(büyüklük: 6pt)**İletişim:**Klavika Regular
(büyüklük: 6pt, satır arası 7pt)

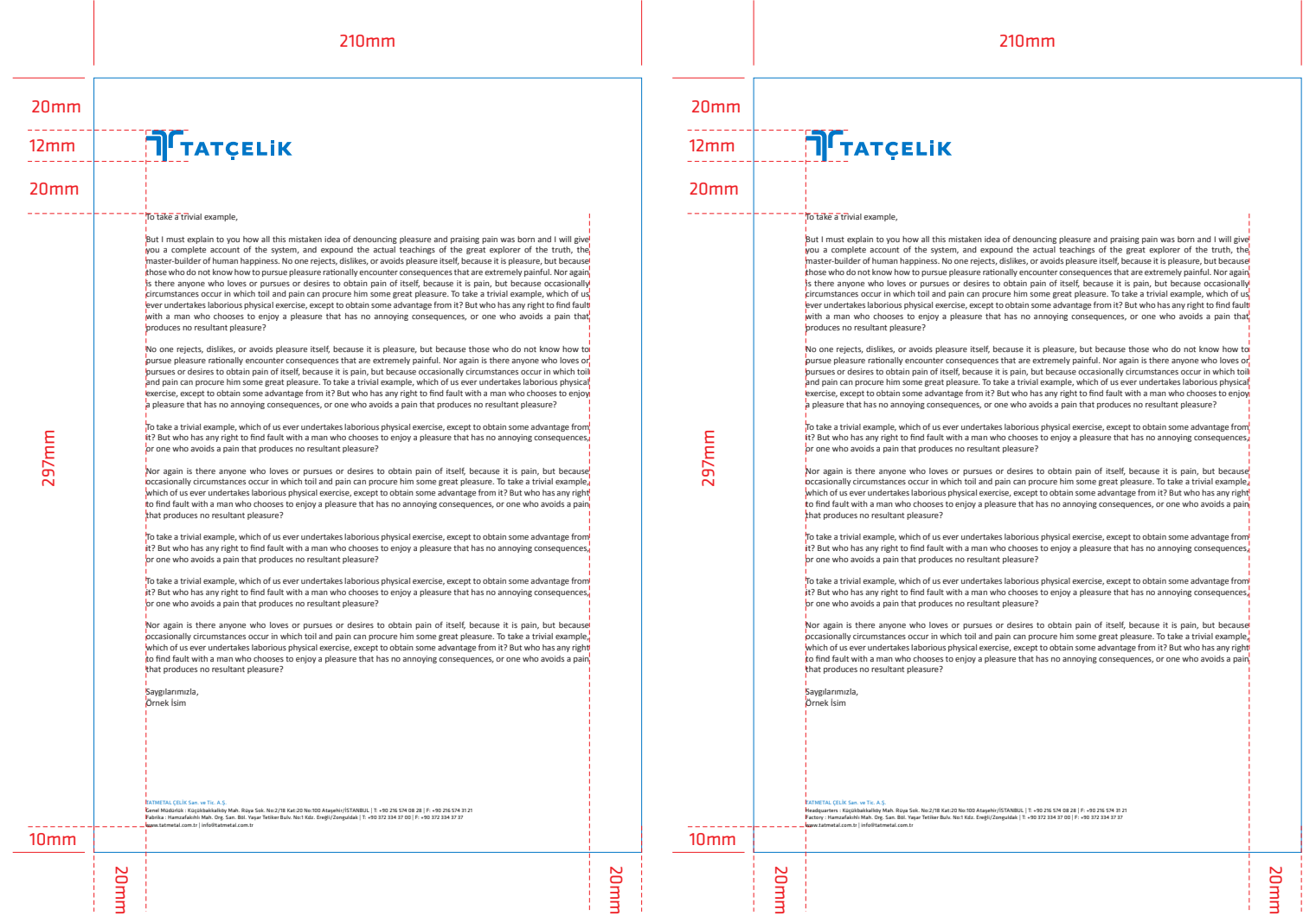
4.2 ANTETLİ KAĞIT

Boyut:
A4 (210x297mm)

Kağıt:
90gr 1. hamur

Renk:
Tek renk (PANTONE 3005C)

Font:
Klavika Regular
(Büyüklik: 6pt, satır arası: 8pt)

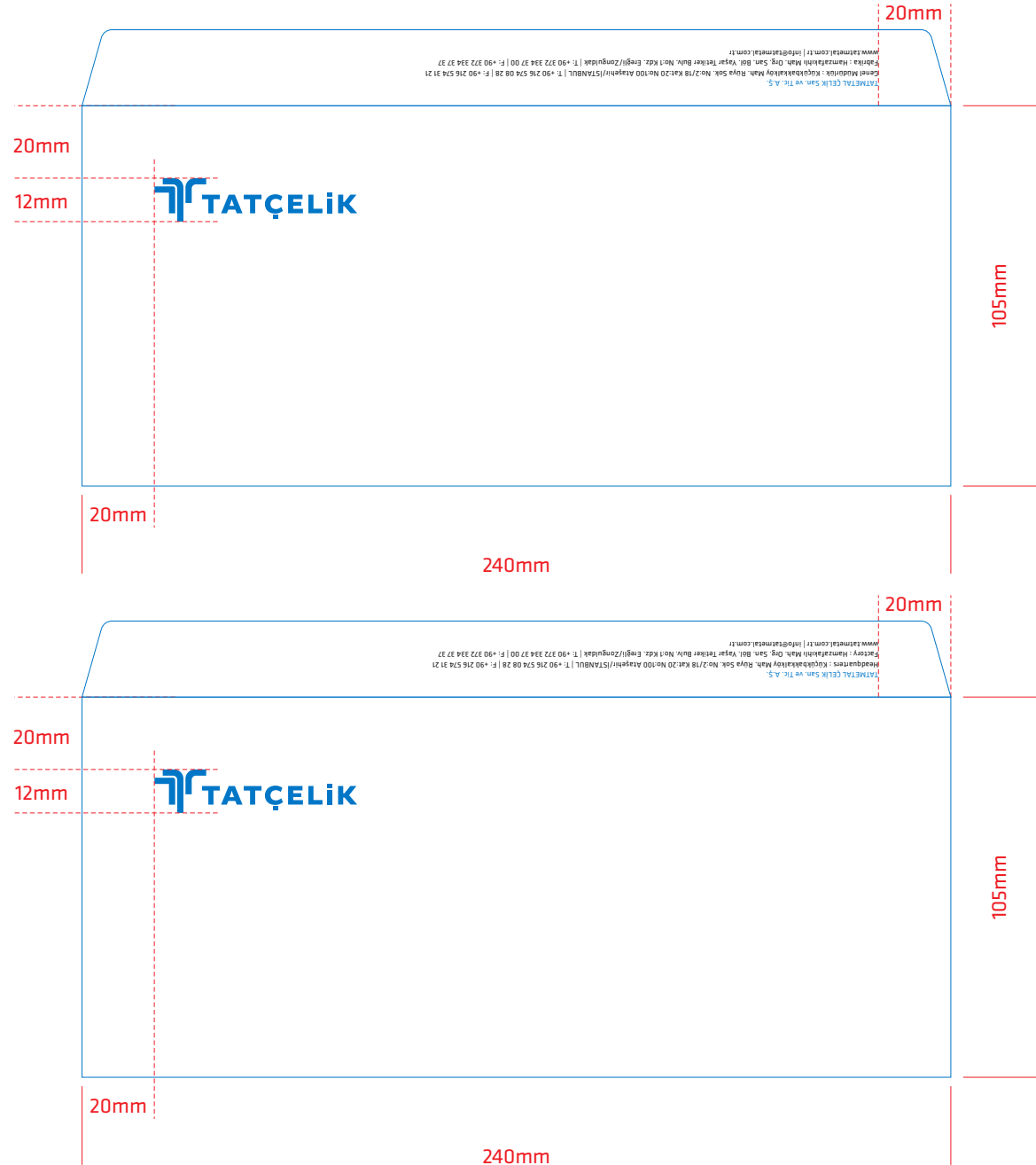


4.3 DİPLOMAT ZARF

Boyut:
240x105mm

Renk:
Tek renk (PANTONE 3005C)

Font:
Klavika Regular
(Büyüklik: 6pt, satır arası: 8pt)



4.4 A4 ZARF

Boyut:

229x324mm

Kağıt:

110gr 1. hamur

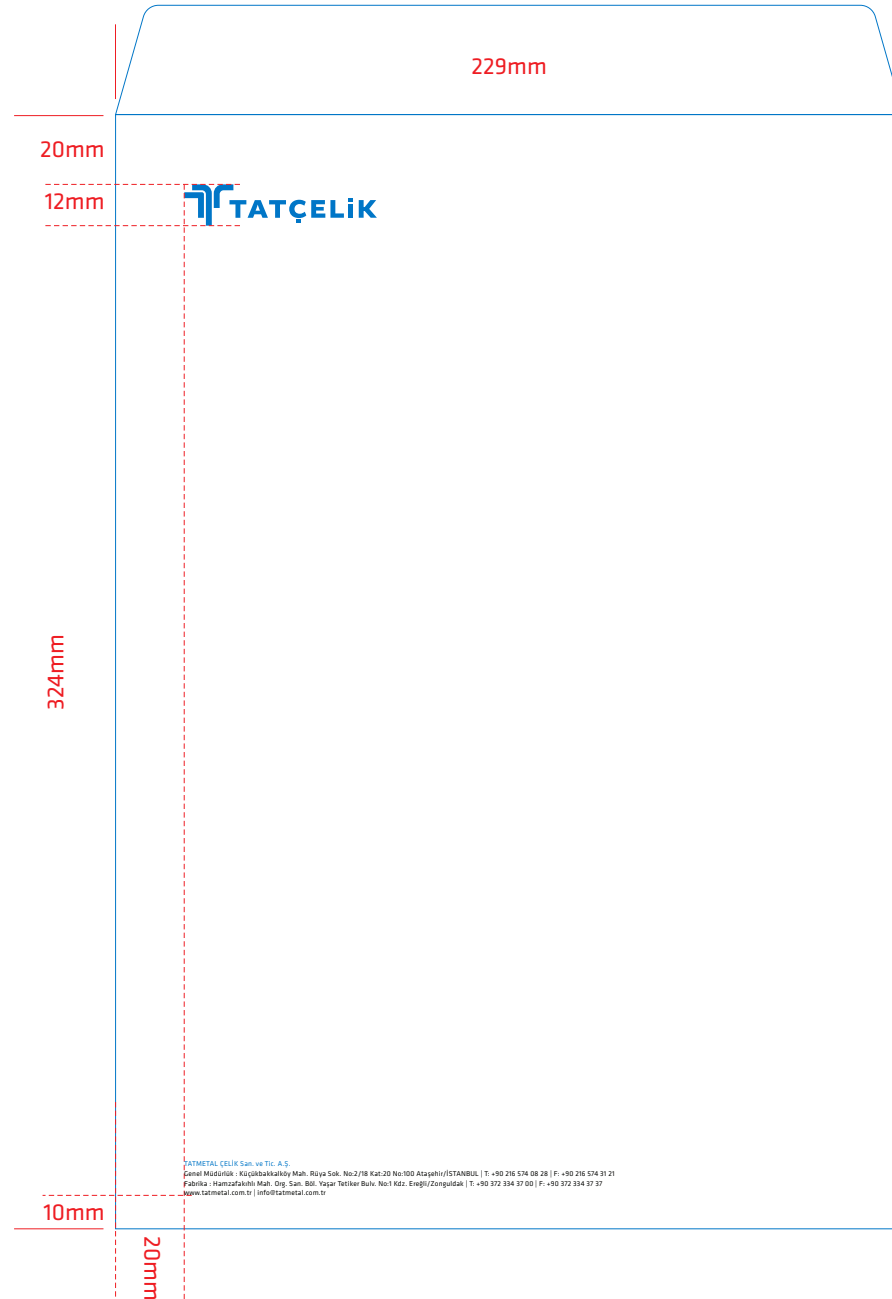
Renk:

Tek renk (PANTONE 3005C)

Font:

Klavika Regular

(Büyüklik: 6pt, satır arası: 8pt)



4.5 DOSYA

Boyut:

460x317mm (Açık ebat)

230x317mm (Kapalı ebat)

Kağıt:

300 gr. mat kuşe + mat selofon

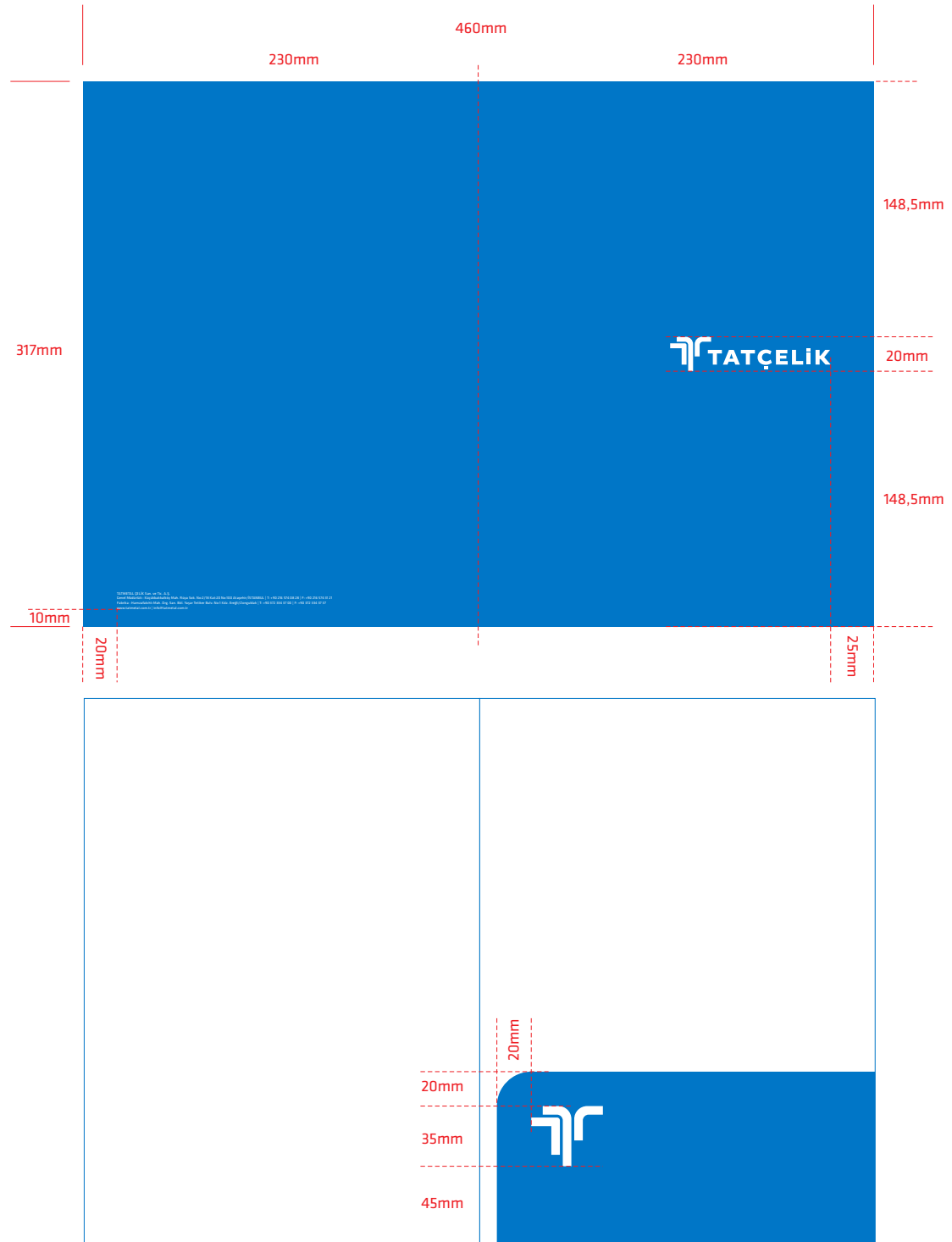
Renk:

Tek renk (PANTONE 3005C)

Font:

Klavika Regular

Büyüklik: 6pt, satır arası:8pt



AMBLEM BİÇAK KESİM OLACAKTIR.

4.6 İRSALİYE

Boyut:

A4 (210x297mm)

Kağıt:

90gr 1. hamur

Renk:

Tek renk (PANTONE 3005C)

Font:

Oswald, Klavika Regular

Başlık:

Oswald Medium 20pt

Altbaşlık:

Klavika Bold 12 pt

Adres:

Başlık Klavika Regular 10 pt

Adresler Klavika Regular 7 pt

Alt Metinler:

Klavika Regular 9pt

Ara Başlık:

Klavika Bold 10pt

Alt Metin Klavika Regular 7pt

[illegible]

4.7

SAYGILARIMIZLA KARTI

Boyut

210x100mm

Kağıt

300gr. mat kuşe

Renk

Tek renk (PANTONE 3005C)

Yazı Karakteri

SAYGILARIMIZLA

Klavika Regular

Büyüklik 12pt.



Örnek Kullanım

4.8 TİŞÖRT

Tişört tasarımları yanda örneklendirildiği gibidir.

Tişörtler üretilirken daha önce belirlenmiş logonun kullanım kurallarına, kurumsal renklere ve kurumsal tipografiye uygun tasarımlar oluşturulmalıdır.

Tişörlerin önünde, kalbin üstünde logo kullanılabileceği gibi alternatif olarak ortada sadece amblemden kullanılabilir.

Tişörlerin arkasında da uygulama yapılacaksa sırtaki büyük alan mottolu logo kullanımına uygundur.



4.9 ŞAPKA

Şapka tasarımları yanda örneklendirildiği gibidir.

Şapkalar üretilirken daha önce belirlenmiş logonun kullanım kurallarına, kurumsal renklere ve kurumsal tipografiye uygun tasarımlar oluşturulmalıdır.



4.10 KUPA

Kupanın ön tarafında amblem arka tarafta da mottolu logo yer alacaktır ve uygulama tek renk olacaktır. (PANTONE 3005C)



4.11 KALEM

Promosyon için üretilecek kalemler için örnek tasarımlar yandaki gibidir.

Kalemler üretilirken daha önce belirlenmiş logonun kullanım kurallarına, kurumsal renklere ve kurumsal tipografiye uygun tasarımlar oluşturulmalıdır.



4.12

CD

Boyut:

125x125mm

Kağıt:

90gr 1. hamur

Renk:

Tek renk (PANTONE 3005C)

Yazı Karakterleri:

İletişim:

Klavika Regular

Büyüklik: 5pt

T X



4.13 STICKER

Boyut:

70x100mm

Kağıt:

90gr 1. hamur

Renk:

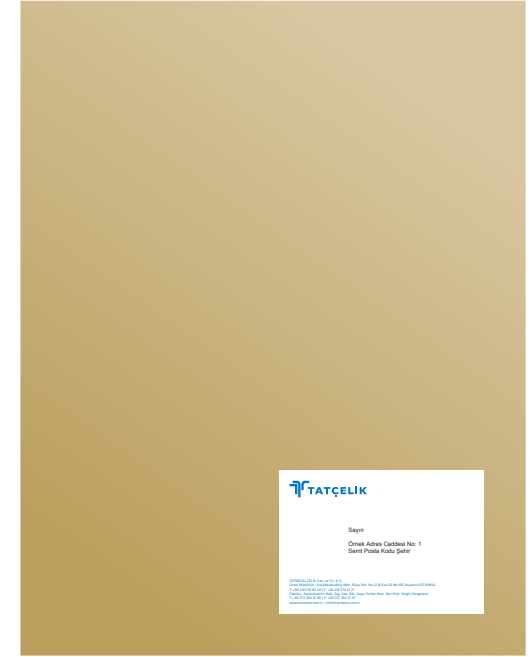
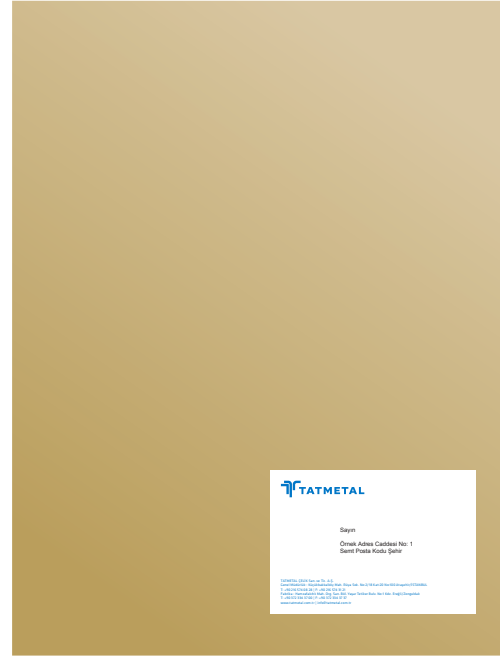
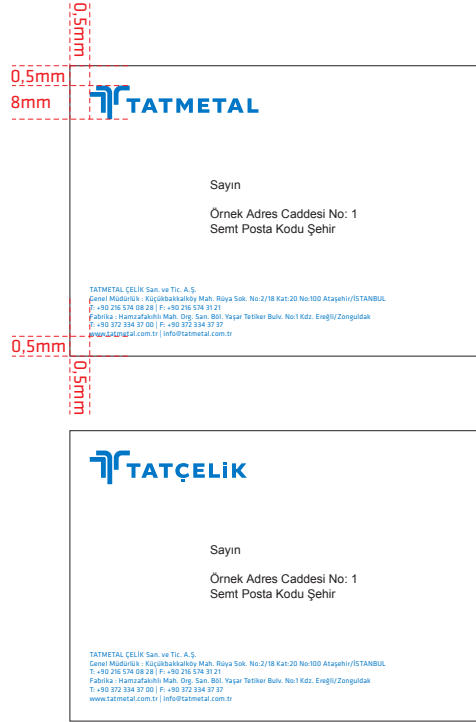
Tek renk (PANTONE 3005C)

Yazı Karakterleri:

İletişim:

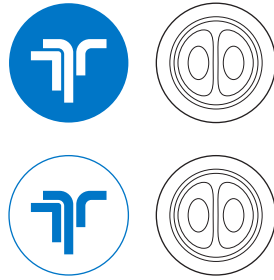
Klavika Regular

Büyüklik: 5pt



4.14 ROZET

Rozet tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.



4.15 FİLİGRAN

Filigran tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.



4.16 AMBALAJ

Ambalaj tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.



4.17 İK İLANI BASILI

İK tasarımları yanda örnek olarak uygulanmıştır.



Pazarlama Uzmanı

Genel Gereksinimler

- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit,
- Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



- Sed ac tellus finibus, mollis arcu non, accumsan diam.
- Sed dictum nibh vehicula ligula laoreet, et molestie odio dapibus.
- Donec et velit non ante maximus vehicula.
- Donec tempus dui vel lobortis volutpat.
- Curabitur ac sapien accumsan libero tristique lobortis.
- Mauris sodales risus in leo porta consequat.
- Aliquam luctus magna at tortor hendrerit, nec sollicitudin velit mattis.
- Maecenas in sapien pharetra, sodales lacus a, bibendum augue.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Pazarlama Uzmanı

Genel Gereksinimler

- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit,
- Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



- Sed ac tellus finibus, mollis arcu non, accumsan diam.
- Sed dictum nibh vehicula ligula laoreet, et molestie odio dapibus.
- Donec et velit non ante maximus vehicula.
- Donec tempus dui vel lobortis volutpat.
- Curabitur ac sapien accumsan libero tristique lobortis.
- Mauris sodales risus in leo porta consequat.
- Aliquam luctus magna at tortor hendrerit, nec sollicitudin velit mattis.
- Maecenas in sapien pharetra, sodales lacus a, bibendum augue.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

4.18

VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Vefat ve başsağlığı tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.



4.19

ROLL-UP

Roll-up boyutları
80x200cm' dir.

Çalışma
Alanı 105

10

10

35

İletişim
Bilgileri
Alanı 20

20

 TATÇELİK

www.tatmetal.com

Örnek 1

**LOREM
IPSUM DOLOR**
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit.



 TATÇELİK

www.tatmetal.com

Örnek 2

**LOREM
IPSUM DOLOR**
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit.

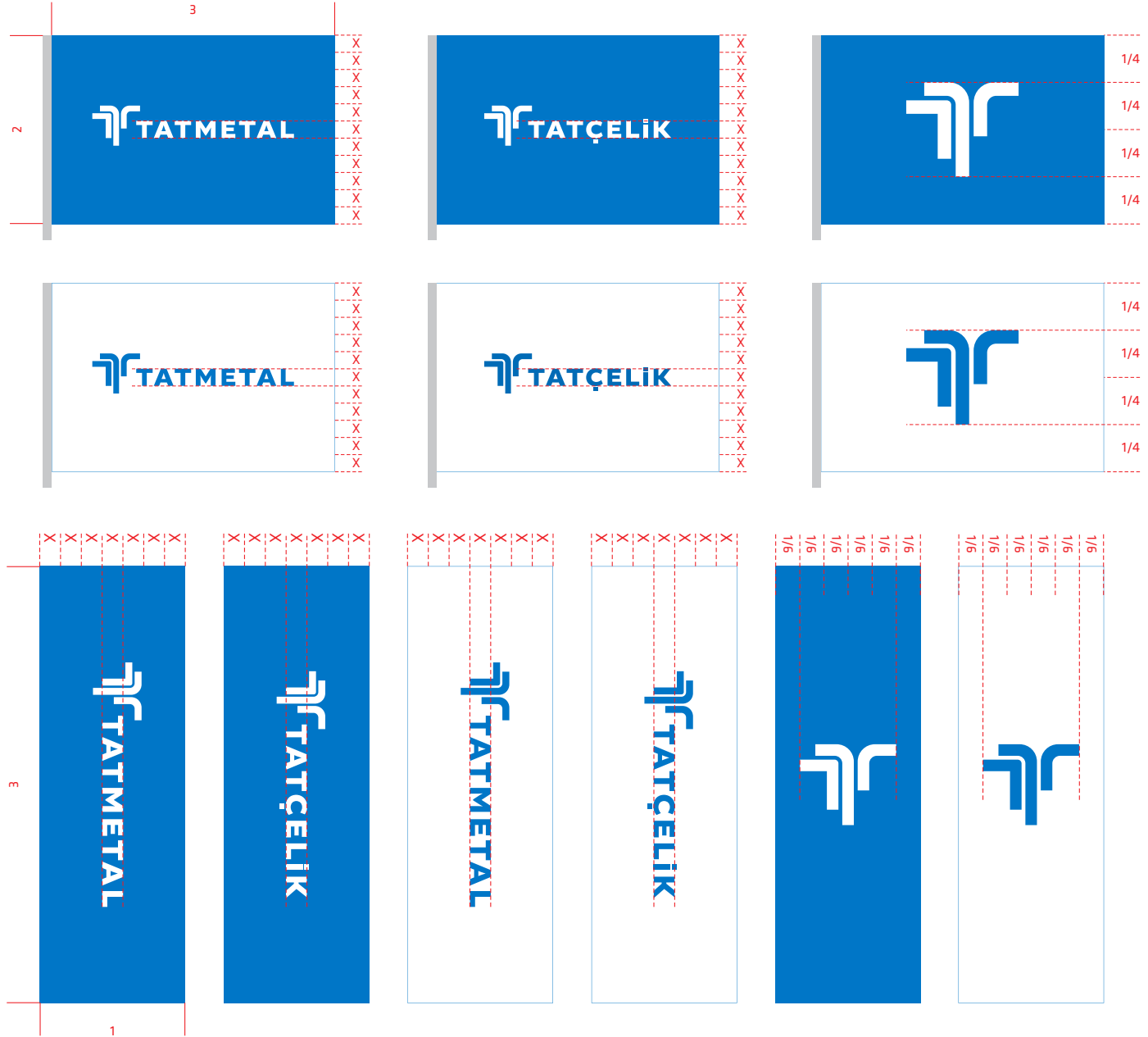
 TATÇELİK

www.tatmetal.com

Örnek 3

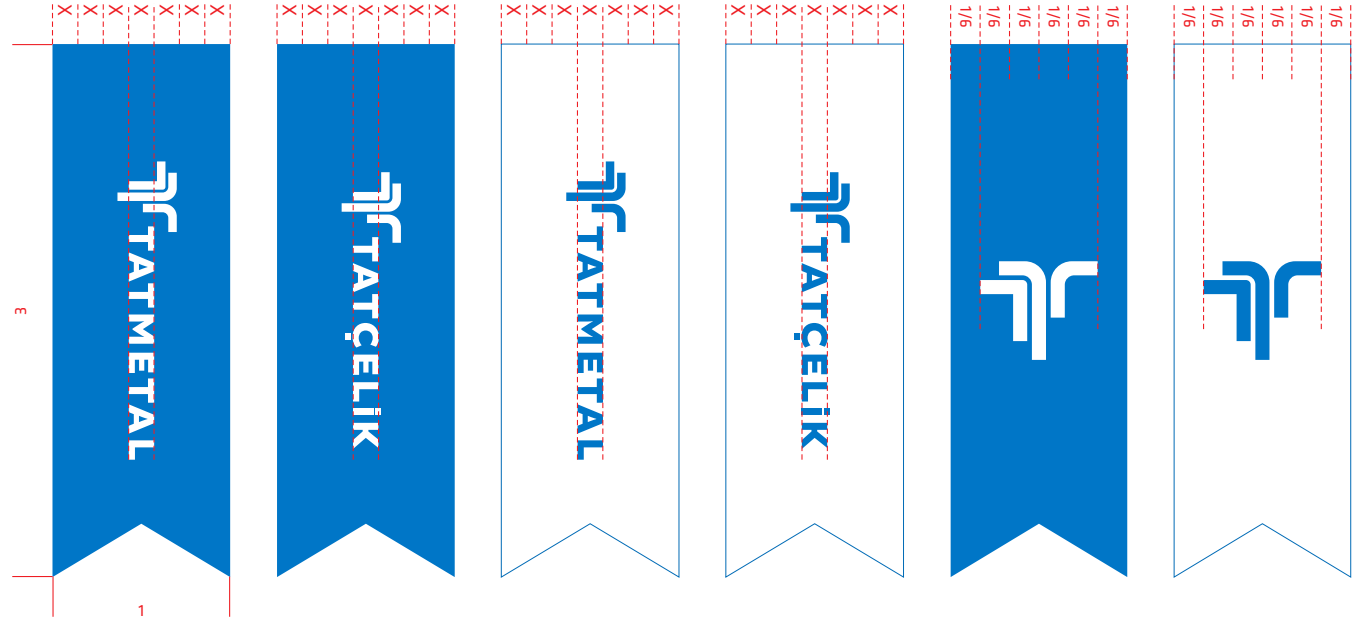
4.20 BAYRAK VE FLAMA

Bayraklar 3x2, flamalar 1x3 proporsiyonda ve yanda belirtilen oranlarda çalışılmalıdır.



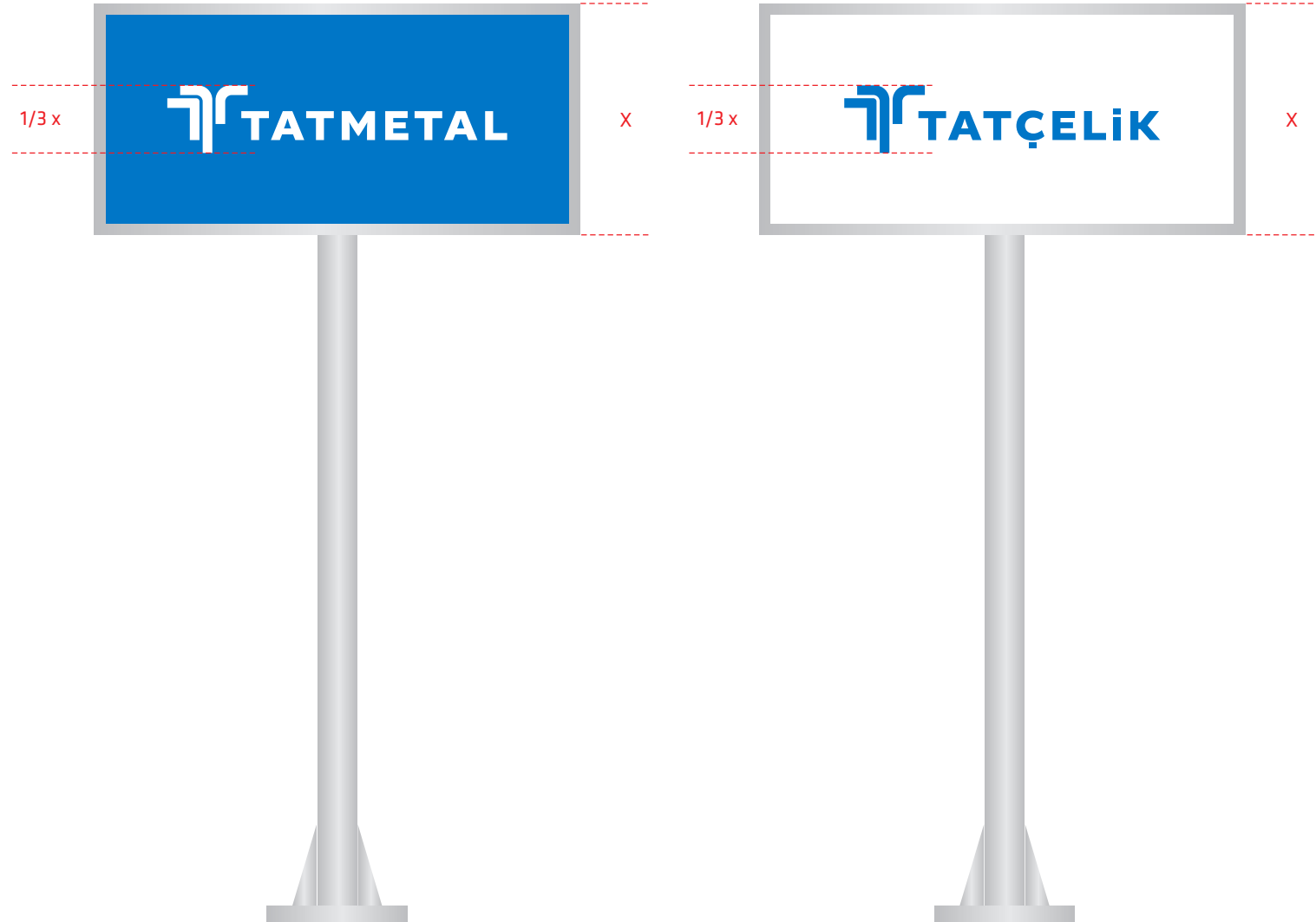
4.21 KIRLANGIÇ BAYRAK

Bayraklar 3x2, flamalar 1x3 proporsiyonda ve yanda belirtilen oranlarda çalışılmalıdır.



4.22 TOTEM

Totem tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.



4.23

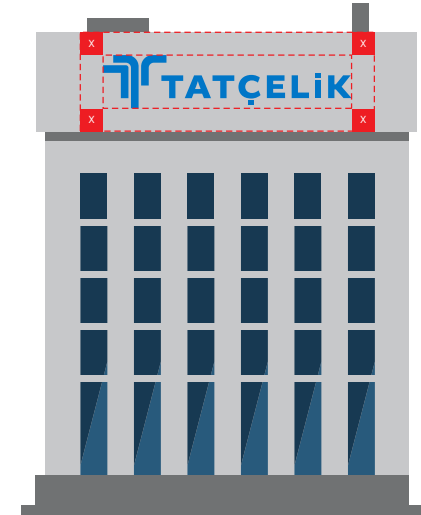
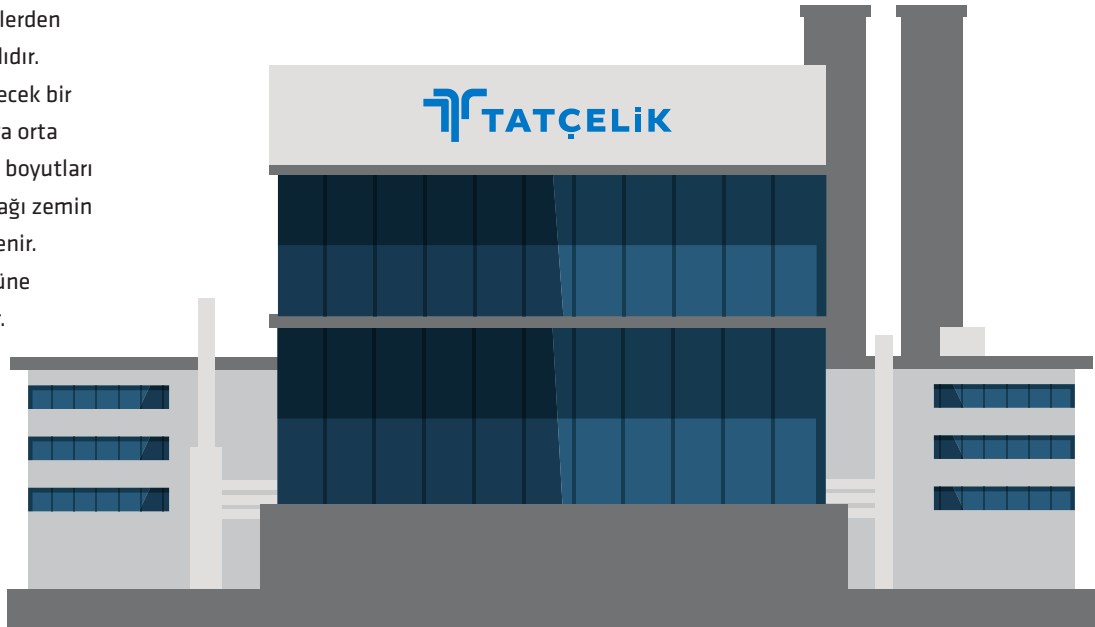
TABELA

Tabelanın boyutları kullanılacağı yerlere göre değişkenlik gösterir.

Bina veya fabrikalarda tabela her zaman ön cephede veya çatıda uzak mesafelerden görünebilecek şekilde uygulanmalıdır.

Logonun görünebilirliğini engelleyecek bir unsur yoksa cephenin sol, sağ veya orta kısmına yerleştirilebilir. Tabelanın boyutları görüneceği uzaklığa göre bulunacağı zemin göz önünde bulundurularak belirlenir.

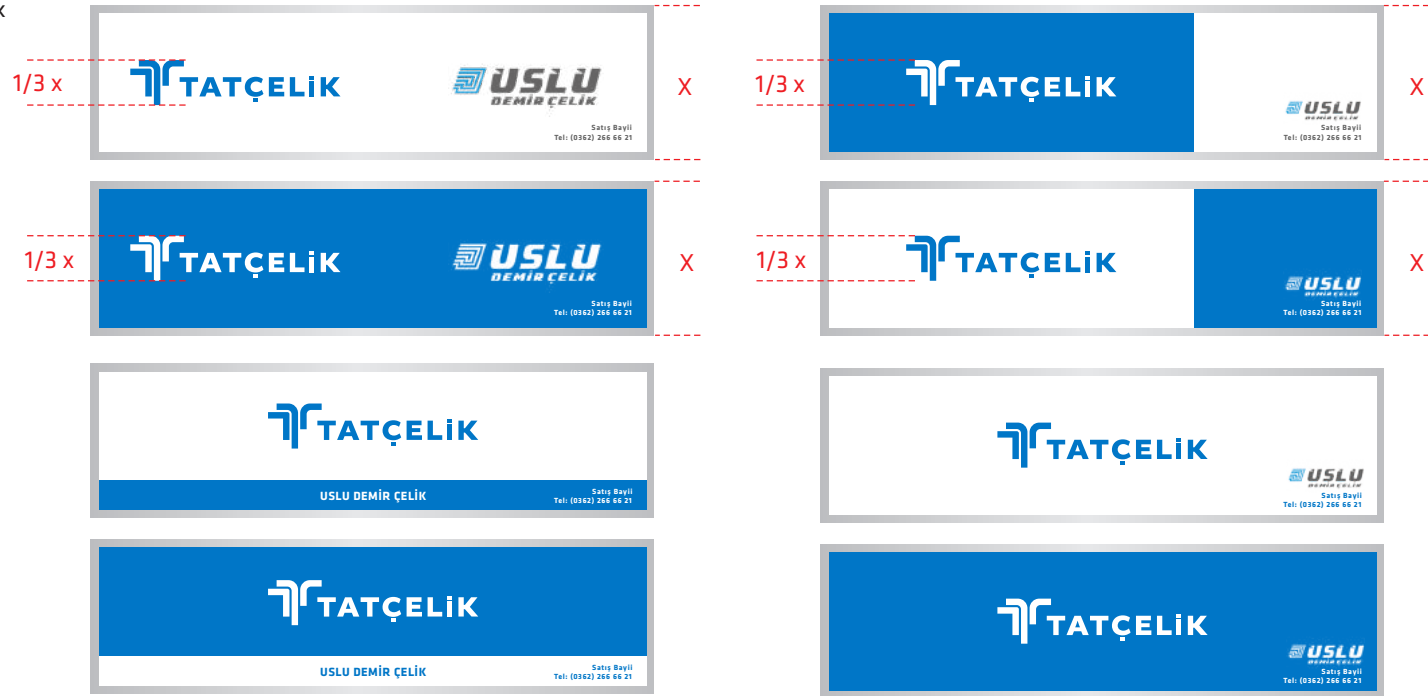
Logonun güvenlik alanları göz önüne alınarak tasarlanıp uyarlanmalıdır.



4.24

BAYİ TABELA UYGULAMA

Bayi tabelası tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.

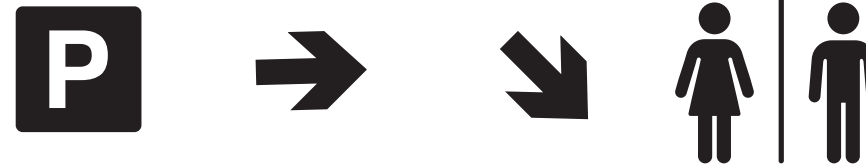
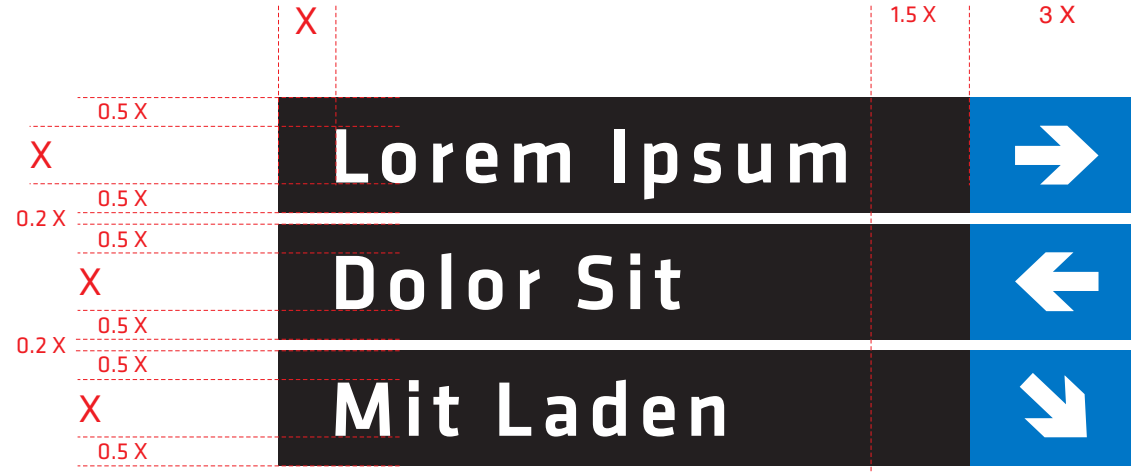


4.25 YÖNLENDİRME TABELASI

Yönlendirme tabelaları kurumsal renklere ve tipografiye sadık kalınarak örnekte görülen oranlarda yapılmalıdır.

Büyüklik kullanılacağı mekana göre belirlenir.

Kullanılan semboller okunurluğun yüksek olması için örnek sembol setindeki gibi içi dolu olarak kullanılmalıdır.



Örnek Sembol Seti

4.26

ARAÇ GİYDİRME

Araç giydirmeleri aşağıda verilen detaya göre yanda örneklendirilmiştir.

Uygulamanın ve değişimin kolay olması amaçlanmış ve tasarımlarda logo il web sitesi adresine yer verilmiştir.

Bu bilgiler tek renk (PANTONE 3005C) üretilerek dekupe olarak araca uyulanacaktır.



4.27 TIR GİYDİRME

Araç giydirmeleri aşağıda verilen detaya göre yanda örneklendirilmiştir.

Uygulamanın ve değişimin kolay olması amaçlanmış ve tasarımlarda logo il web sitesi adresine yer verilmiştir.

Bu bilgiler tek renk (PANTONE 3005C) üretilerek dekupe olarak araca uyulanacaktır.



4.28

PERSONEL KİMLİK KARTI

Personel kimlik kartının baskı altı malzemesi, kartın üretim tekniğine uygun şekilde seçilmelidir (kağıt, PVC vb).

İSİM SOYİSİM

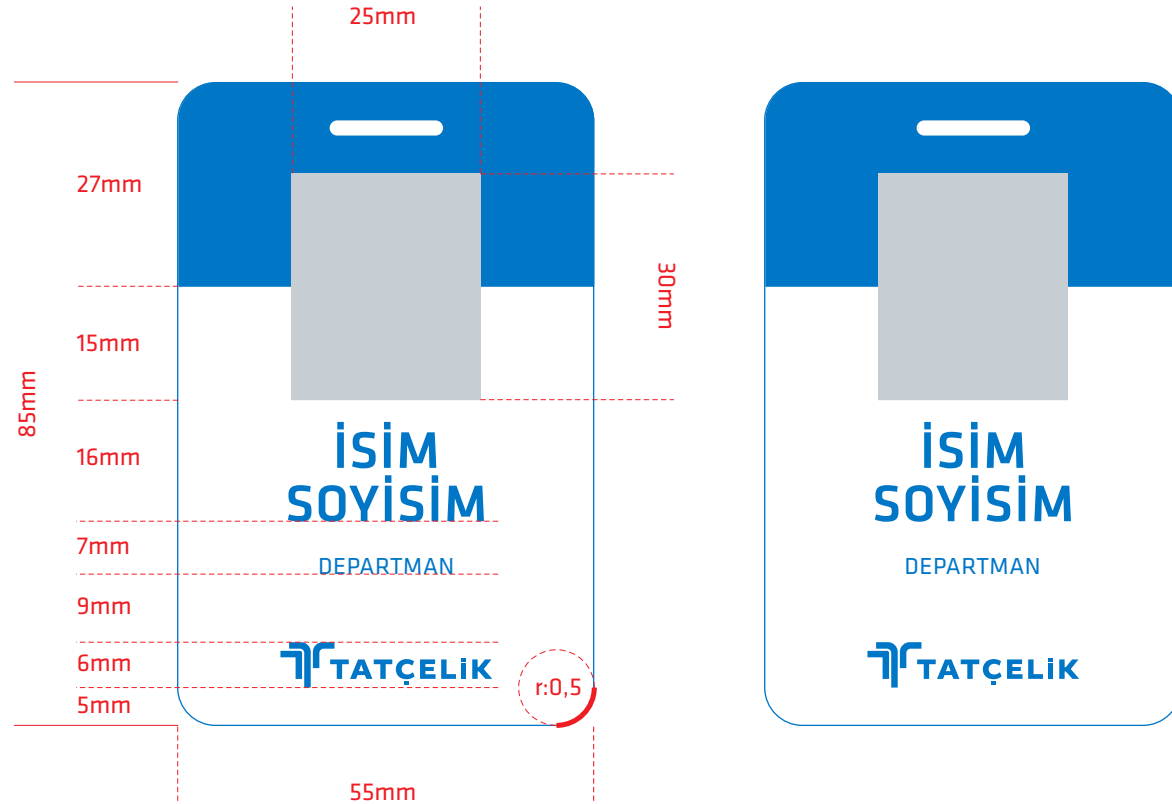
Klavika Medium

Büyüklik 20pt, satır arası 20pt.

DEPARTMAN

Klavika Regular

Büyüklik 9pt.



4.29 ZİYARETÇİ KİMLİK KARTI

Ziyaretçi kartının baskı altı malzemesi, kartın üretim tekniğine uygun şekilde seçilmelidir (kağıt, PVC vb).

ZİYARETÇİ NUMARASI

Klavika Medium

Büyüklik 20pt, satır arası 20pt.

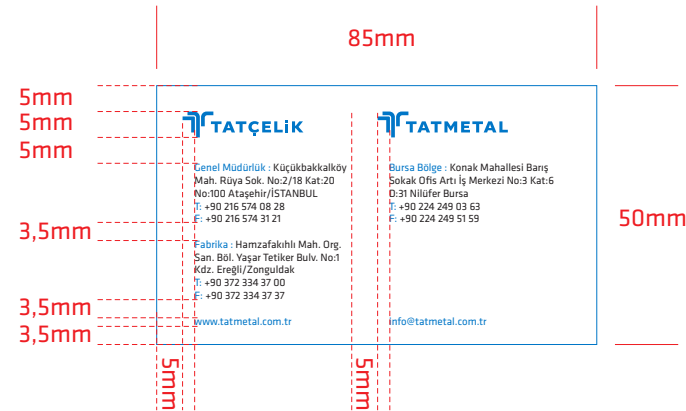
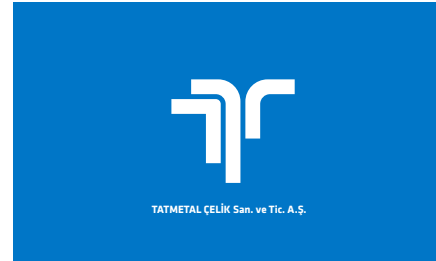


4.30

ADRES KARTI

UYGULAMA

Adres kartı tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.



4.31

FATURA KARTI

UYGULAMA

Fatura kartı tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.

TATMETAL		FATURA KARTI
Firma Adı :	TATMETAL ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	
Vergi Dairesi:	Büyük Mükellefler	
Vergi No:	831 044 0672	
Adres:	Küçükbakkalköy Mah. Rüya Sok. No:12-18 Kat:20 No:100 ATAŞEHİR/İSTANBUL	
Şirketimiz E-Fatura kapsamındadır.		

TATMETAL		FATURA KARTI
Firma Adı :	TATMETAL ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	
Vergi Dairesi:	Büyük Mükellefler	
Vergi No:	831 044 0672	
Adres:	Hamzafaklı Mah. Org. San. Böl. Yaşar Tetiker Bulv. No:1 Kdz. Ereğli/Zonguldak	
Şirketimiz E-Fatura kapsamındadır.		



TATMETAL		FATURA KARTI
Firma Adı :	TATMETAL ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	
Vergi Dairesi:	Büyük Mükellefler	
Vergi No:	831 044 0672	
Adres:	Küçükbakkalköy Mah. Rüya Sok. No:12-18 Kat:20 No:100 ATAŞEHİR/İSTANBUL	
Şirketimiz E-Fatura kapsamındadır.		

85mm

50mm

5mm

5mm

5mm

5mm

TATÇELİK GÖRSEL KİMLİK KILAVUZU

5. DİJİTAL MALZEMELER

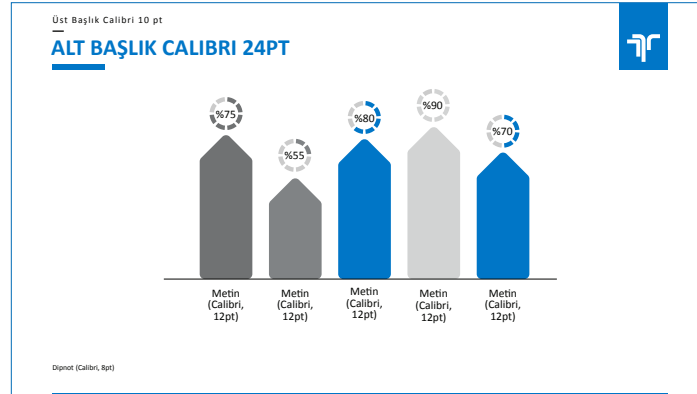
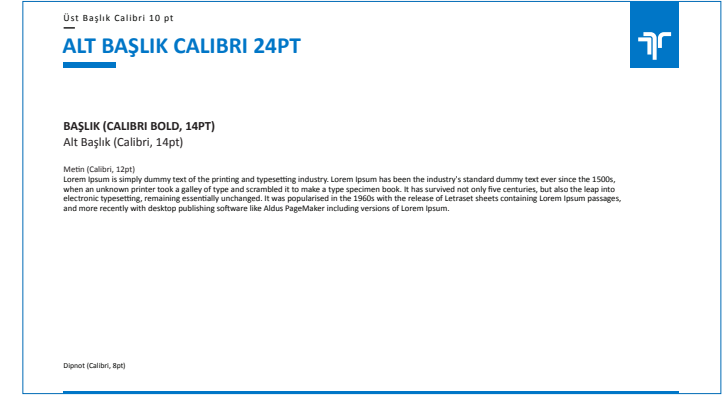
- 5.1 Sunum Şablonu
- 5.2 E-Mail İmzası
- 5.3 E-Mailing Şablonu
- 5.4 İnsan Kaynakları Mailing Şablonu



5.1

SUNUM ŞABLONU

Sunum şablonu formatı, font ve metin boyutları örnekteki gibidir.



5.2

E-MAIL İMZA

Yazı Karakterleri:

İsim Soyisim:

Font: Calibri Bold

(Büyüklik: 8pt)

Telefon Mail:

Calibri Regular

(Büyüklik: 8pt, satır arası: 10pt)

İletişim:

Calibri Regular

(Büyüklik: 8pt, satır arası: 10pt)

Zeliha Özkan

Kurumsal İletişim Müdürü

TATMETAL ÇELİK San. ve Tic. A.Ş.

T +90 216 574 08 28

F +90 216 574 31 21

M+90 532 000 00 00

zeliha.ozkan@tatmetal.com.tr

www.tatmetal.com.tr

10 px

20 px



5.3

E-MAILING ŞABLONU

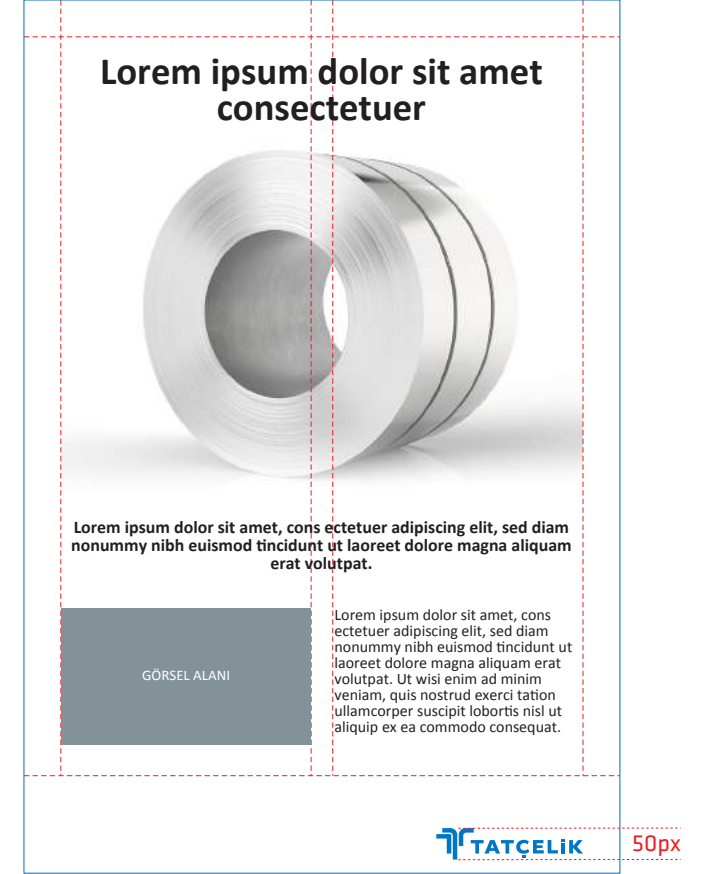
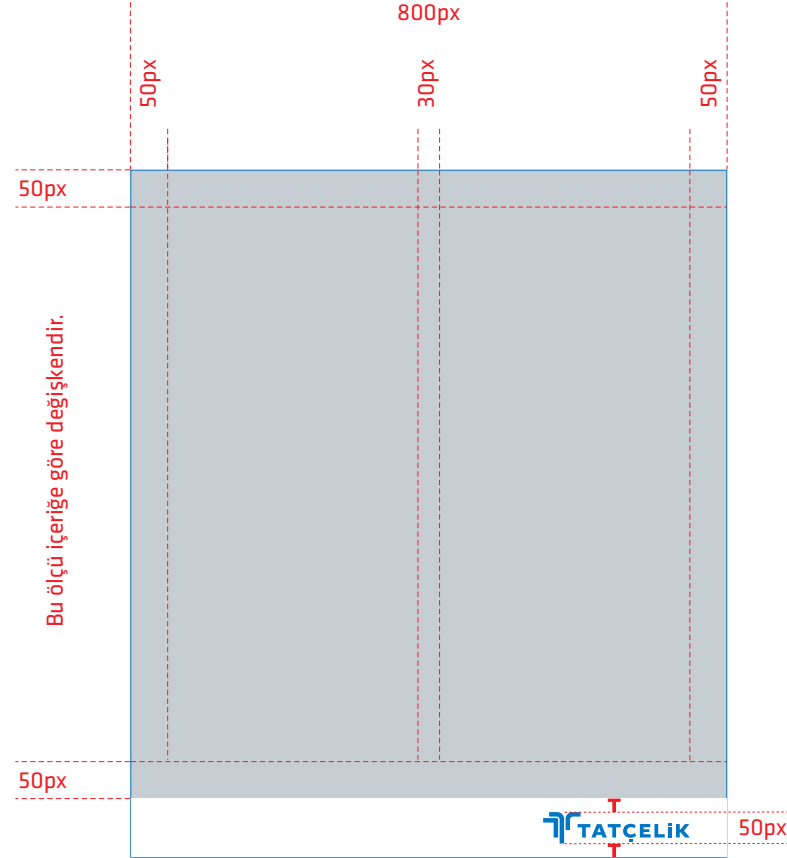
E-posta için iki sütunlu bir sayfa düzeni oluşturulmuştur.

Örnekte gösterildiği gibi gerekli görülene göre bir veya iki sütunluk tasarımlar oluşturulabilir.

Tasarım öğeleri içerik alanının içinde kenar boşluklarına dikkat edilerek verilecek mesaja uygun olarak yerleştirilir.

İçerik alanının dikey boyutu içeriğe göre belirlenir.

Tasarımlarda Calibri yazı tipi kullanılmalıdır.



5.4 İK İLANI DİJİTAL

İK tasarımları yanda örnek olarak uygulanmıştır.


50px



Lorem ipsum dolor sit amet consectetuer

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Duis at massa eu magna eleifend fermentum eget eget velit.
- Vivamus placerat metus eu faucibus commodo.
- Nam et justo rhoncus, ornare eros eget, pharetra mauris.
- Fusce vestibulum leo et molestie maximus.
- Morbi at magna ut eros ullamcorper dapibus non ut nunc.
- Curabitur dignissim sapien sed justo posuere, sit amet faucibus justo condimentum.
- Vivamus lacinia orci vitae erat efficitur placerat.
- Nam dictum ante eget congue imperdiet.
- Integer sed turpis consectetur, pretium purus sed, convallis massa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

6. SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI

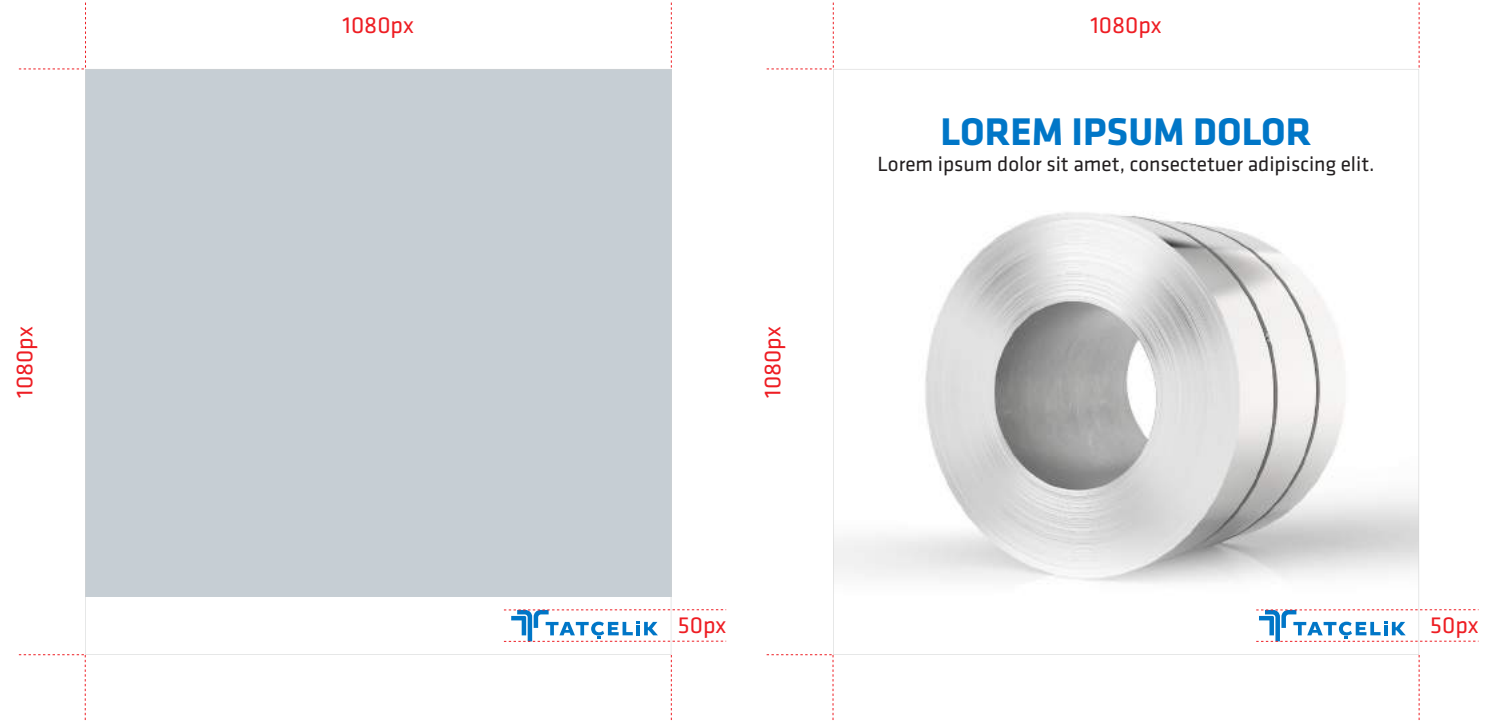
- 6.1 Facebook Post
- 6.2 Facebook / Kapak ve Profil Görseli
- 6.3 Twitter Post
- 6.4 Twitter / Kapak ve Profil Görseli
- 6.5 Instagram / Hikaye Görseli
- 6.6 Instagram Post
- 6.7 Instagram Profil Görseli
- 6.8 LinkedIn Post
- 6.9 LinkedIn Kapak ve Profil Görseli
- 6.10 Youtube Kapak ve Profil Görseli



6.1 FACEBOOK POST

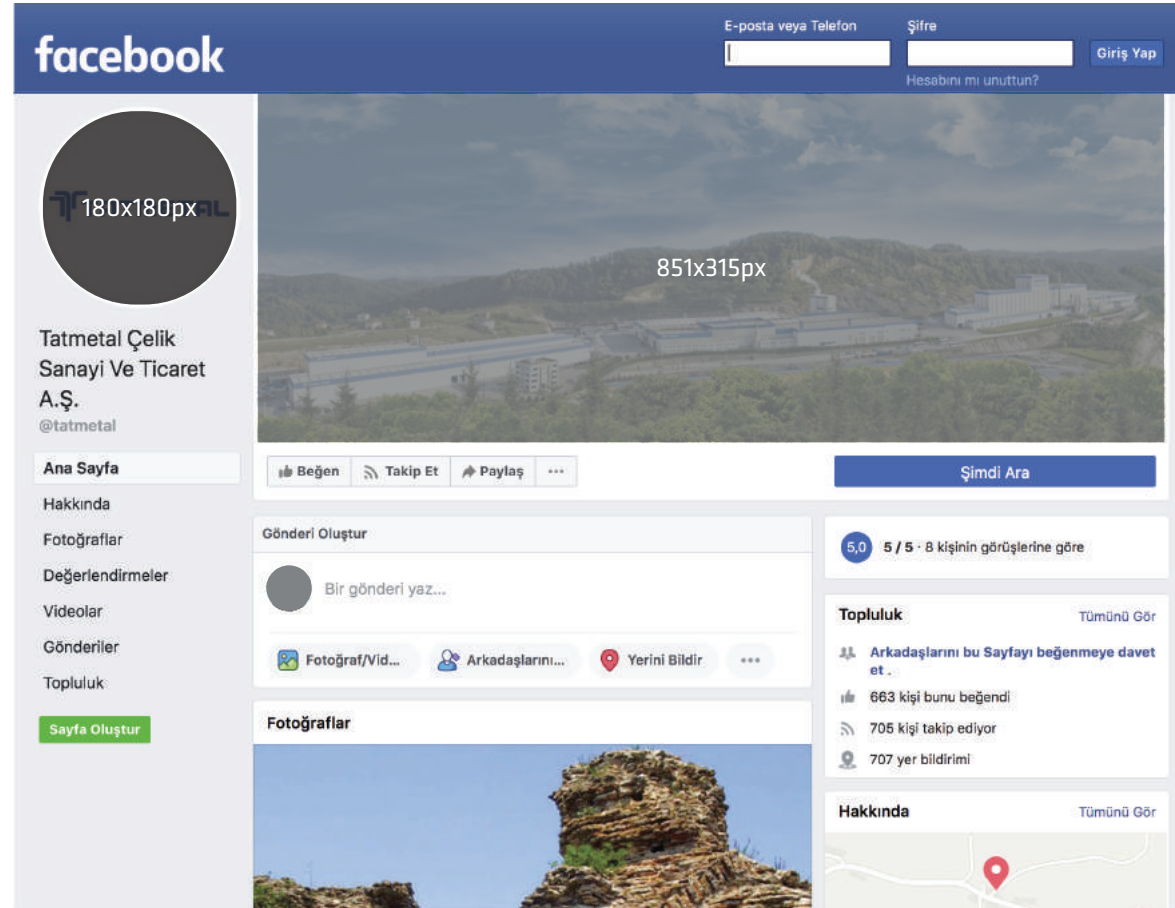
Facebook postu 1080x1080 px boyutlarındadır.

Logo ve alt bant her zaman verilen ölçülerde kullanılmalıdır.



6.2 FACEBOOK / KAPAK VE PROFİL GÖRSELİ

Facebook için kapak görseli ebadı
851x315px, profil görseli ise 180x180 px'tir.



6.3 TWITTER / POST

Twitter postu 1024x512 px boyutlarındadır.

Logo ve alt bant her zaman verilen ölçülerde kullanılmalıdır.



6.4 TWITTER / KAPAK VE PROFİL GÖRSELİ

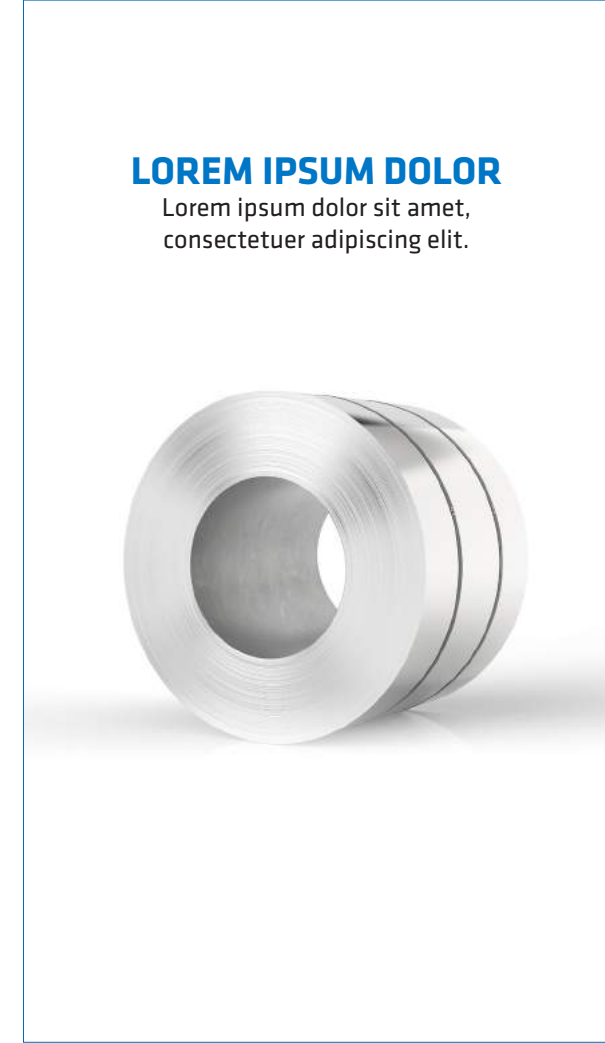
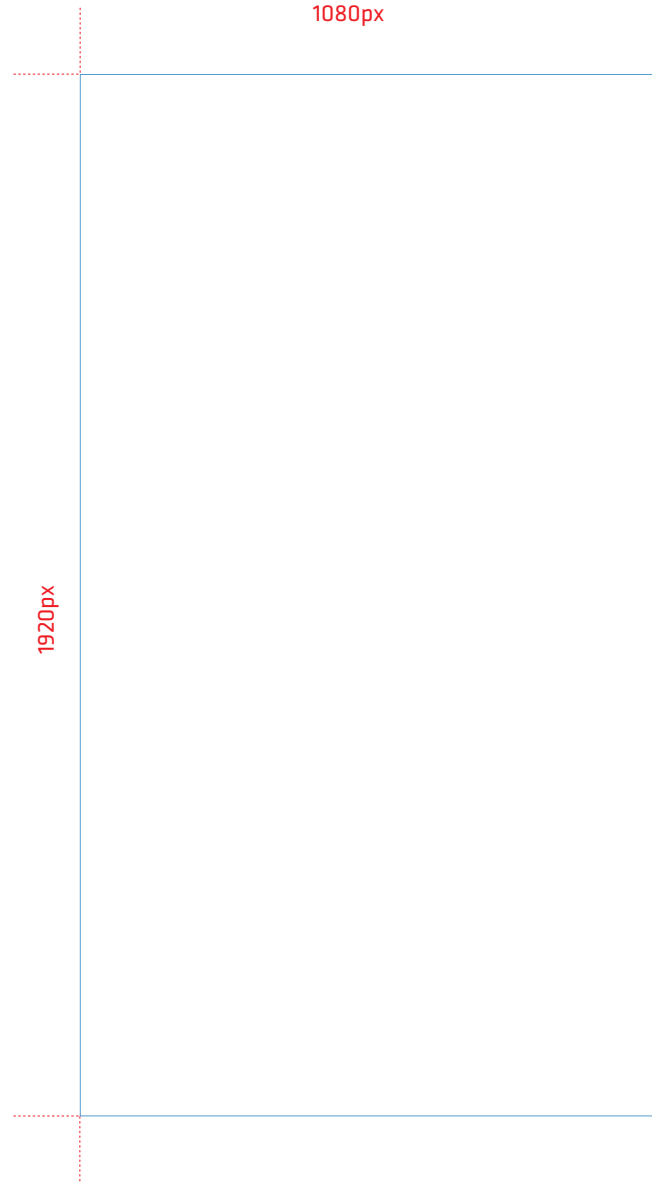
Twitter postu 1024x512 px boyutlarındadır.

Logo ve alt bant her zaman verilen ölçülerde kullanılmalıdır.



6.5 INSTAGRAM / HİKAYE GÖRSELİ

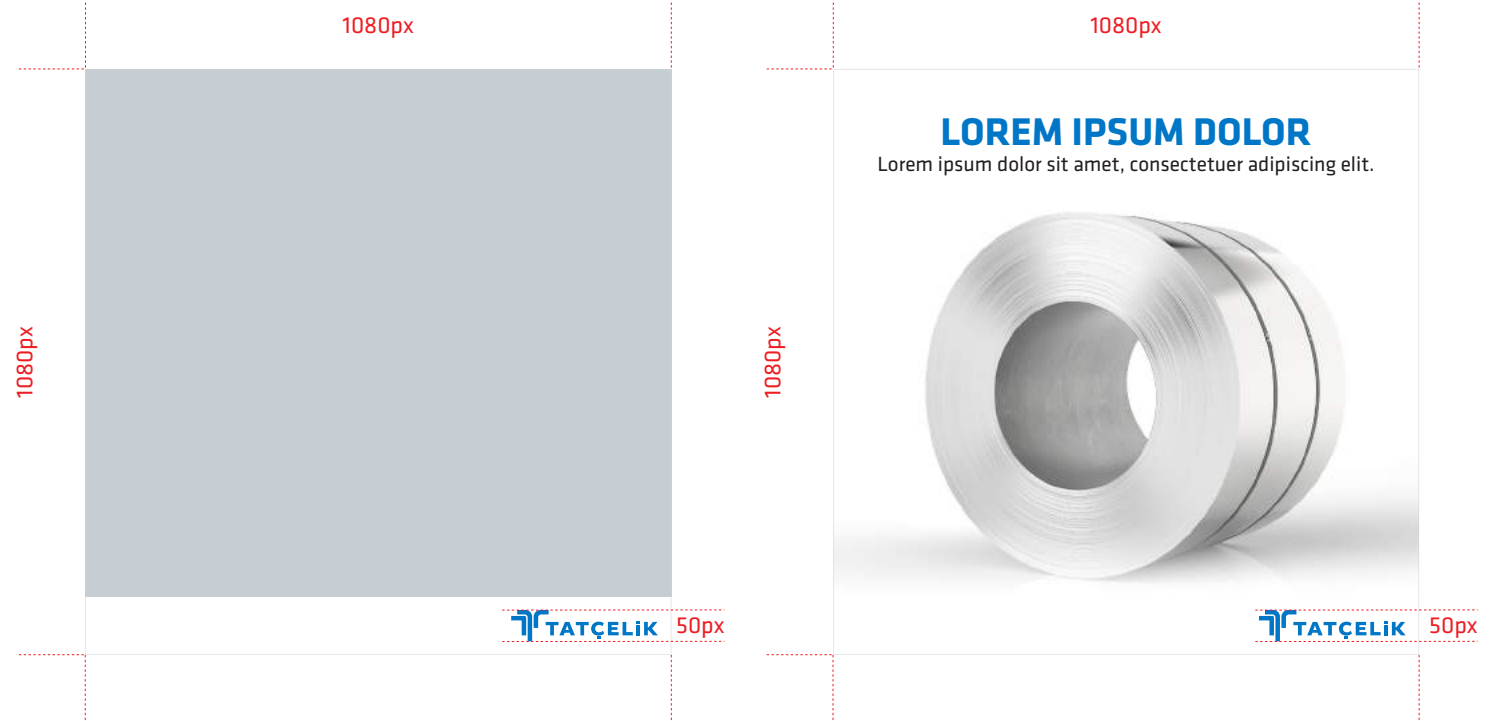
Facebook için kapak görseli ebadı
851x315px, profil görseli ise 180x180 px'tir.



6.6 INSTAGRAM POST

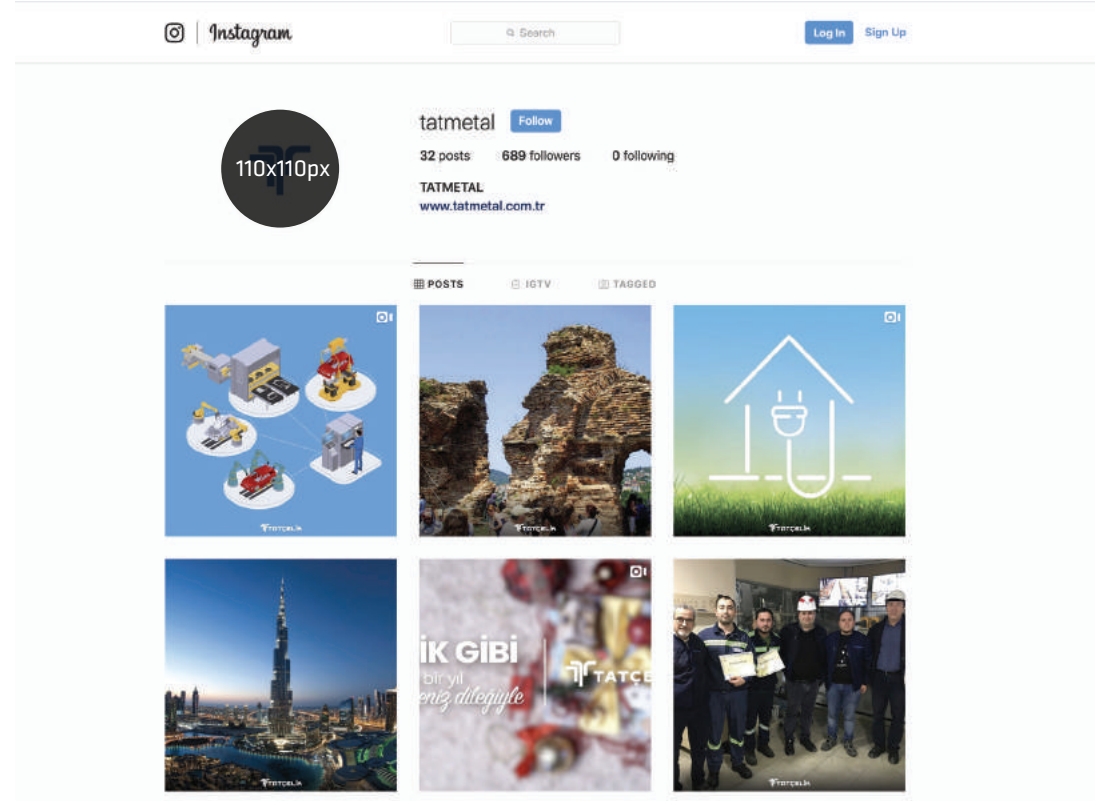
Instagram postu 1080x1080 px boyutlarındadır.

Logo ve alt bant her zaman verilen ölçülerde kullanılmalıdır.



6.7 INSTAGRAM PROFİL GÖRSELİ

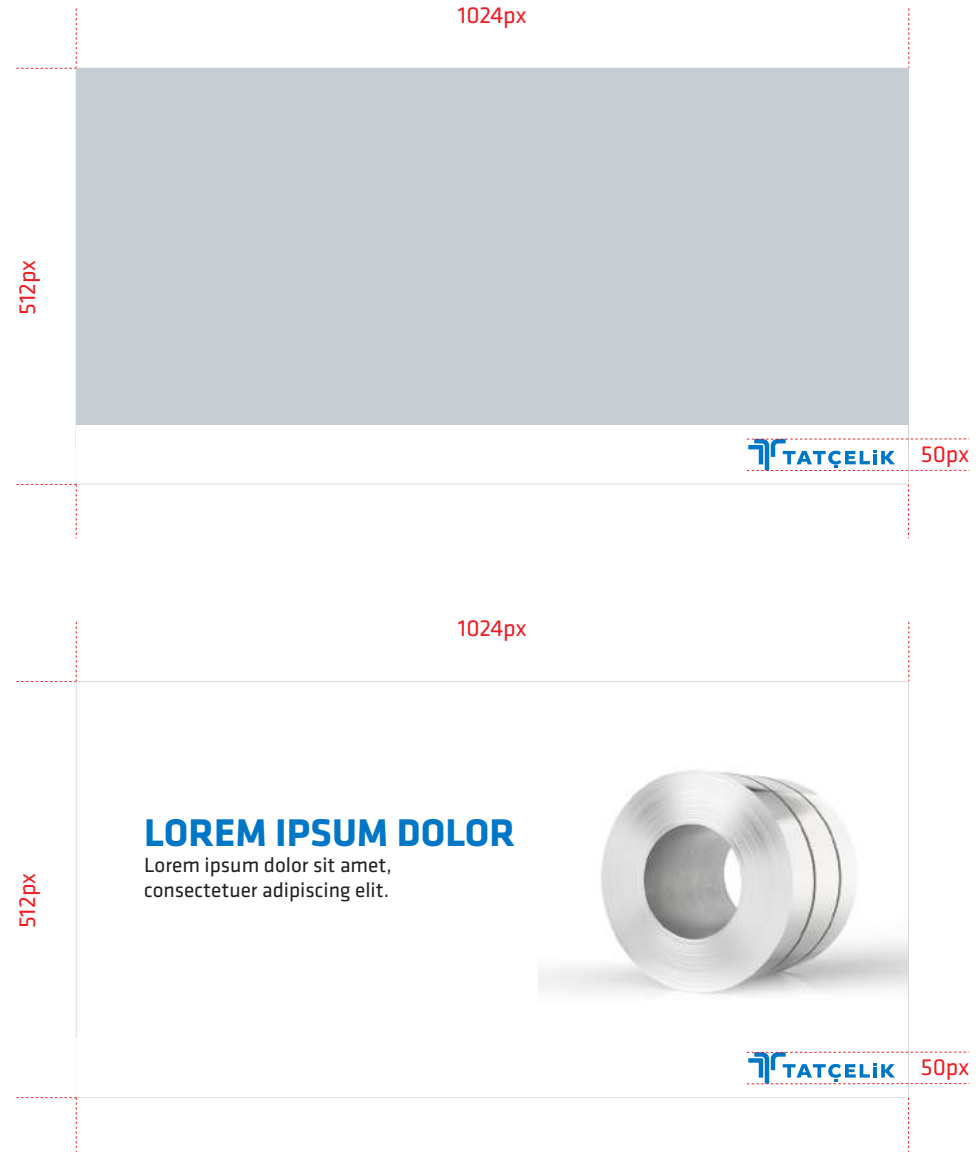
Instagram için profil görseli ebadı
110x110px'tir.



6.8 LINKEDIN POST

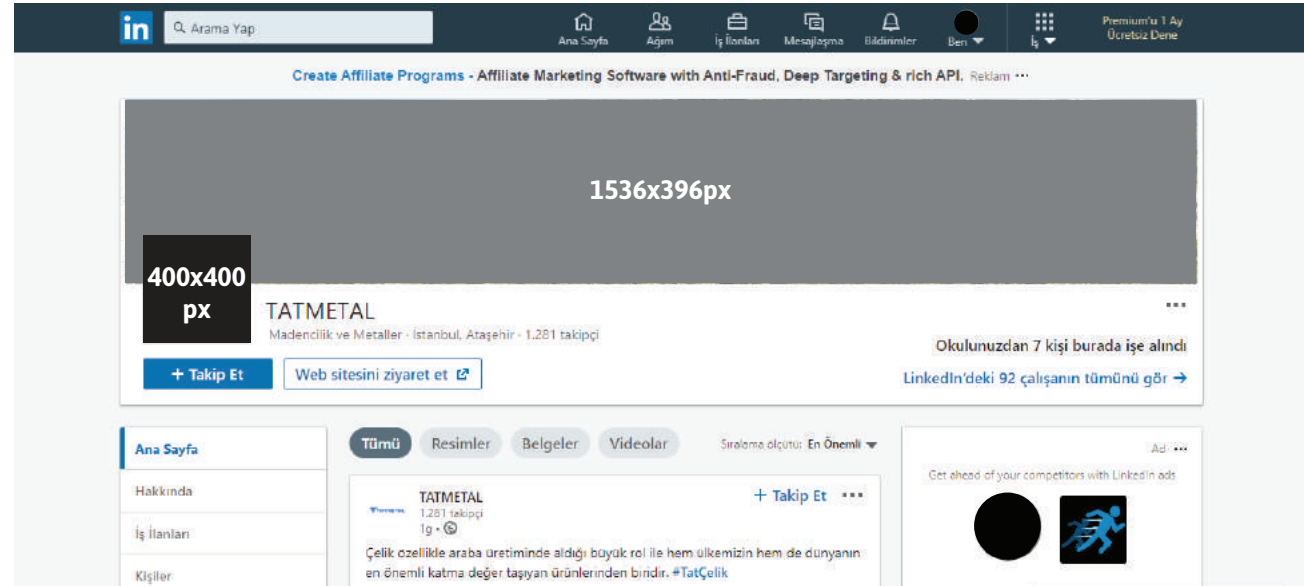
Linkedin postu 1024x512 px boyutlarındadır.

Logo ve alt bant her zaman verilen ölçülerde kullanılmalıdır.



6.9 LINKEDIN KAPAK VE PROFİL GÖRSELİ

Linkedin için kapak görseli ebadı
1536x396px, profil görseli ise
400x400 px'tir.



6.10

YOUTUBE KAPAK VE PROFİL GÖRSELİ

Youtube için kapak görseli ebadı 2560x424,
profil görseli ise 800x800 px'tir.

