

GÖRSEL KİMLİK KILAVUZU



Değerli Çalışma Arkadaşlarımız,

Tatmetal olarak her geçen gün değişen ve gelişen stratejilerimiz ışığında marka yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Bu doğrultuda yenilenen Görsel Kimlik Kılavuzumuzu hazırlarken çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin görüşlerini de alarak titizlikle ilerledik.

Değerlerimizle özdeşleşen logomuzun kullanım kurallarını ve uygulama örneklerini içeren bu rehberdeki dengeli ve tutarlı iletişim unsurlarının, güçlü marka imajımızı geleceğe taşıma hedefimize büyük katkısı olacaktır.

Tatmetal'in görsel ve grafik öğelerini kullanmanız gereken her yerde Görsel Kimlik Kılavuzumuzu referans almanızı rica eder, ihtiyaç duyduğunuz her an Kurumsal İletişim Birimi ile iletişime geçebileceğinizi hatırlatırız.

Bu kılavuzun, gelişen tasarım trendleriyle beraber çalışmalarınız için en faydalı olacak güncellemeleri içeren ve sürekli büyüyen bir başvuru kitabı olması en büyük temennimizdir.

Saygılarımızla,
TATMETAL



İÇİNDEKİLER

1. LOGO KULLANIM KURALLARI	4	4.18 İK İlan Tasarımı	38
1.1 Amblem	5	4.19 Vefat ve Başsağlığı Tasarımı	39
1.2 Logolar	6	4.20 Roll-Up Tasarımı	40
1.3 Logoların Mottolu Kullanımları	7	4.21 Bayrak ve Flama Tasarımı	41
1.4 Logoların Güvenli Alanları	8	4.22 Kırlangıç Bayrak	42
1.5 Logoların Minimum Kullanım Ölçüleri	9	4.23 Totem Tasarımı	43
1.6 Logoların Renkli Kullanımları	10	4.24 Tabela Tasarımı	44
1.7 Logoların Negatif-Pozitif Kullanımları	11	4.25 Bayi Tabelası	45
1.8 Logoların Doğru Kullanım Örnekleri	12	4.26 Yönlendirme Tabelası	46
1.9 Logoların Yanlış Kullanım Örnekleri	13	4.27 Araç Giydirme	47
2. TİPOGRAFİ	14	4.28 Tır Giydirme	48
2.1 Birincil Yazı Karakterleri	15	4.29 Personel Kimlik Kartı Tasarımı	49
2.2 İkincil Yazı Karakteri	16	4.30 Ziyaretçi Kimlik Kartı Tasarımı	50
3. RENK KULLANIMI	17	4.31 Adres Kartı Tasarımı	51
3.1 Birincil Renkler	18	4.32 Fatura Kartı Tasarımı	52
3.2 İkincil Renkler	19	5. DİJİTAL MALZEMELER	53
4. BASILI MALZEMELER	20	5.1 Sunum Şablonu	54
4.1 Kartvizit	21	5.2 E-Mail İmzası	55
4.2 Antetli Kağıt	22	5.3 E-Mailing Şablonu	56
4.3 Diplomat Zarf	23	5.4 İnsan Kaynakları Mailing Şablonu	57
4.4 A4 Zarf	24	6. SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI	58
4.5 Dosya	25	6.1 Facebook Post	59
4.6 İrsaliye	26	6.2 Facebook / Kapak ve Profil Görseli	60
4.7 Saygılarımızla Kart Tasarımı	27	6.3 X Post	61
4.8 Karton Çanta	28	6.4 X / Kapak ve Profil Görseli	62
4.9 Tişört Tasarımı	29	6.5 Instagram / Hikaye Görseli	63
4.10 Şapka Tasarımı	30	6.6 Instagram Post	64
4.11 Kupa Tasarımı	31	6.7 Instagram Profil Görseli	65
4.12 Kalem Tasarımı	32	6.8 LinkedIn Post	66
4.13 CD Tasarımı	33	6.9 LinkedIn Kapak ve Profil Görseli	67
4.14 Sticker	34	6.10 YouTube Kapak ve Profil Görseli	68
4.15 Rozet Tasarımı	35		
4.16 Filigran Tasarımı	36		
4.17 Ambalaj Tasarımı	37		



TATMETAL GÖRSEL KİMLİK KILAVUZU

1. LOGO KULLANIM KURALLARI

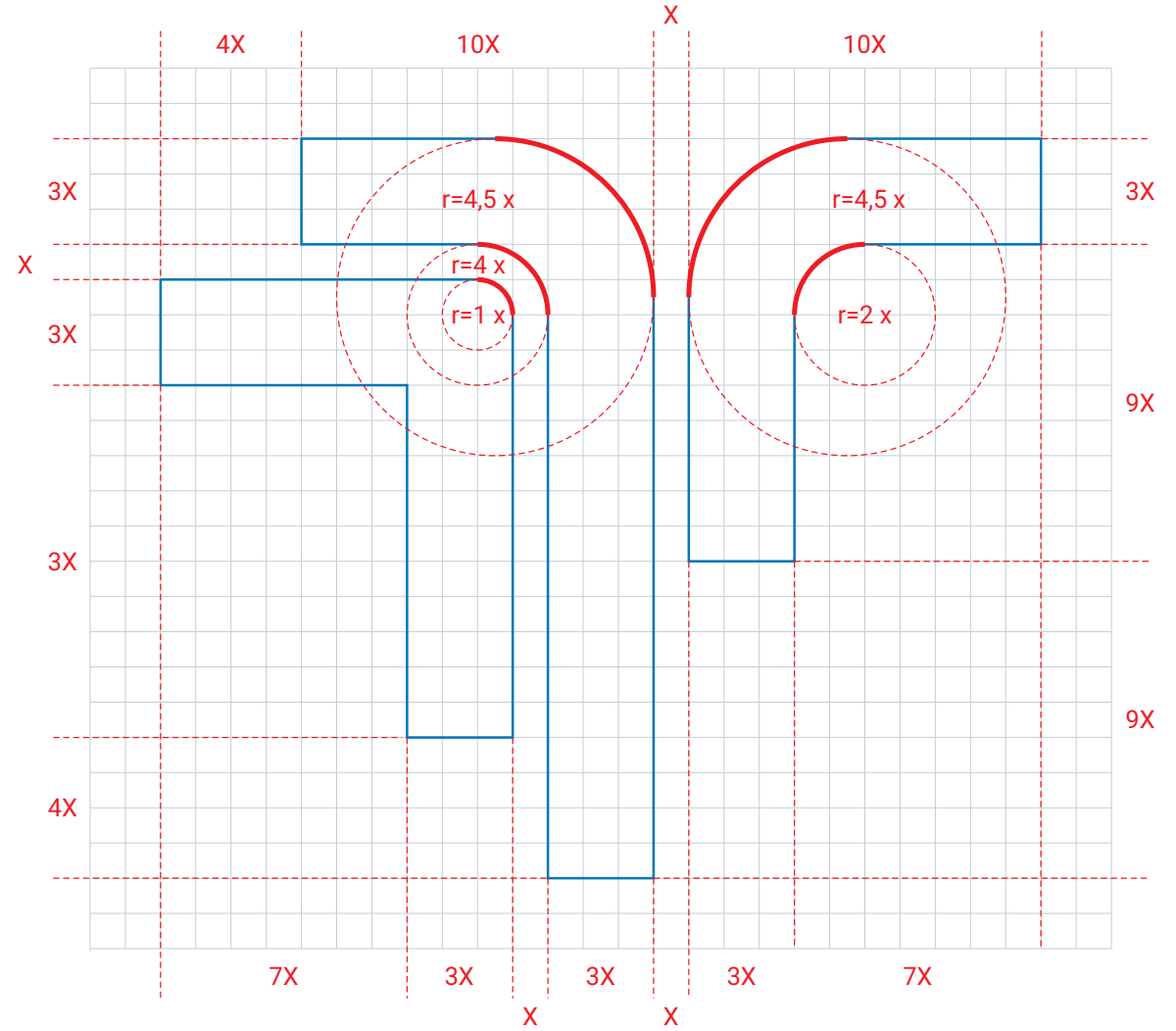
- 1.1 Amblem
- 1.2 Logolar
- 1.3 Logoların Mottolu Kullanımları
- 1.4 Logoların Güvenli Alanları
- 1.5 Logoların Minimum Kullanım Ölçüleri
- 1.6 Logoların Renkli Kullanımları
- 1.7 Logoların Negatif-Pozitif Kullanımları
- 1.8 Logoların Doğru Kullanım Örnekleri
- 1.9 Logoların Yanlış Kullanım Örnekleri



1.1 AMBLEM

Tatmetal ambleminin detaylı çizimi yandaki gibidir.

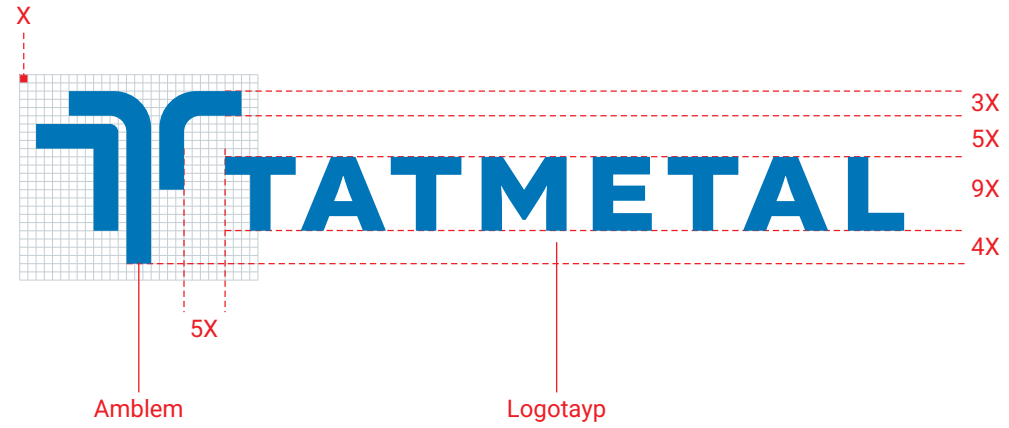
Amblem, belirtilmiş ölçüler dışında kesinlikle yeniden çizilip kullanılamaz.



1.2 LOGO

Tatmetal logosu yandaki gibidir.

Amblem gerektiğinde logotayp olmadan tek başına kullanılabilir.



1.3 LOGONUN MOTTOLU KULLANIMLARI

Motto kısaysa, alanın soluna
bloklandırırken yeterli uzunluktaysa iki
tarafdan da hizalanır.

Motto alana sığmayacak kadar uzunsa
satır eklenir.



1.4 LOGONUN GÜVENLİ ALANLARI

Tatmetal logosunun güvenli alanları yandaki örnekte gösterilmiştir.

Logonun okunurluğunu koruması için belirlenen bu alan içinde logo haricinde hiçbir tasarım ögesi olmamalıdır.



1.5 LOGONUN MİNİMUM KULLANIM ÖLÇÜLERİ

Logonun minimum kullanım boyutları yanda bulunan örnekteki gibidir. Okunurluğu korumak için bu boyutlardan daha küçük ebatlarda kullanılmamalıdır.

Tatmetal logolarının kendi aralarındaki sabit oran yükseklikleri olduğu için değerler yükseklik olarak verilmiştir.

Ölçülendirmede mottoların değişiklik gösterebileceği göz önünde bulundurularak mottolar ölçülere dahil edilmemiştir.

Mottosuz Logonun Minimum Kullanım Ölçüsü



Basılı işlerde : 4mm
Dijital işlerde : 35px

Mottolu Logonun Minimum Kullanım Ölçüsü



Basılı işlerde : 5mm
Dijital işlerde : 40px

1.6 LOGONUN RENKLİ KULLANIMLARI

Logonun kullanılacağı mecra ve teknik özelliklere göre yanda belirtilen renk paletlerinden uygun olanı seçilmelidir.



Pantone 3005C

C.100/M.56/Y.0/K.0

R.0/G.104/B.195

1.7 LOGONUN NEGATİF- POZİTİF KULLANIMLARI

Logonun pozitif ve negatif kullanımları yandaki gibidir.



1.8 LOGONUN DOĞRU KULLANIM ÖRNEKLERİ

Logonun zemin üzerinde kullanımında, üzerinde kullanılacakları zemin ile ilişkileri göz önüne alınarak gerekli kontrastlığın oluşturulup logonun en iyi şekilde okunurluğu amaçlanmalıdır.

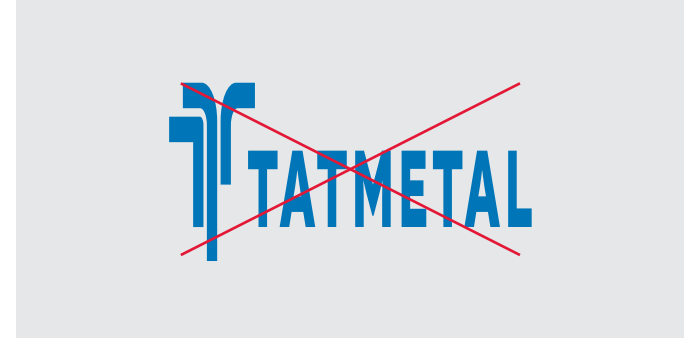
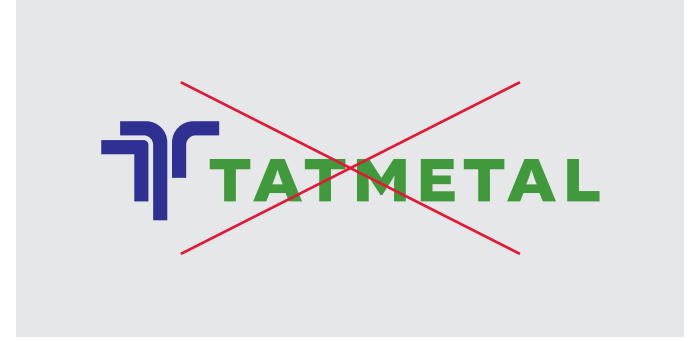
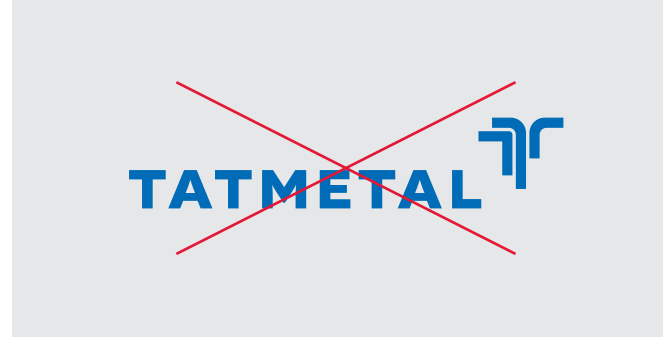


1.9 LOGONUN YANLIŞ KULLANIM ÖRNEKLERİ

Logonun kullanımında göz önünde bulundurulacak iki nokta, kullanımın daha önce belirtilen kurallara uygun ve logonun okunur olmasıdır. Bu iki noktanın dışında kalan tüm uygulamalar yanlıştır.

Örneğin;

- Logonun yapısı bozulamaz.
- Logo için seçilen renkler değiştirilemez.
- Logo açılı kullanılamaz.
- Logonun ölçüleri yatay ve dikeyde tek başlarına değiştirilemez.
- Logo bulunduğu alan ile gerekli kontrastlık sağlanmadığı sürece kullanılamaz.
- Logoya efekt uygulanamaz.
- Logo yazı tipinden yeniden oluşturulamaz.



TATMETAL GÖRSEL KİMLİK KILAVUZU

2. TIPOGRAFI

- 2.1 Birincil Yazı Karakterleri
- 2.2 İkincil Yazı Karakteri



2.1 BİRİNCİL YAZI KARAKTERLERİ

Tekniğin ve mecranın uygun olduğu her türlü çalışmada yazılar için Roboto yazı ailesi kullanılmalıdır.

Roboto Light

ABCÇDEFGĞHIİJK
abcçdefgğhiijklm
1234567890.,;!?()

Roboto Regular

ABCÇDEFGĞHIİJK
abcçdefgğhiijklm
1234567890.,;!?()

Roboto Medium

ABCÇDEFGĞHIİJK
abcçdefgğhiijklm
1234567890.,;!?()

Roboto Bold

ABCÇDEFGĞHIİJK
abcçdefgğhiijklm
1234567890.,;!?()

Roboto Black

ABCÇDEFGĞHIİJK
abcçdefgğhiijklm
1234567890.,;!?()

Roboto Light Italic

ABCÇDEFGĞHIİJK
abcçdefgğhiijklm
1234567890.,;!?()

Roboto Regular Italic

ABCÇDEFGĞHIİJK
abcçdefgğhiijklm
1234567890.,;!?()

Roboto Medium Italic

ABCÇDEFGĞHIİJK
abcçdefgğhiijklm
1234567890.,;!?()

Roboto Bold Italic

ABCÇDEFGĞHIİJK
abcçdefgğhiijklm
1234567890.,;!?()

Roboto Black Italic

ABCÇDEFGĞHIİJK
abcçdefgğhiijklm
1234567890.,;!?()

2.2 İKİNCİL YAZI KARAKTERİ

Tekniğin ve mecranın Roboto yazı tipini kullanmak için uygun olmadığı durumlarda (sunumlar, ofiste oluşturulan materyaller, e-mail vb.) her türlü bilgisayarda sorunsuz olarak içerik oluşturmak ve değişiklik yapabilmek için sistem fontu olan Calibri kullanılmalıdır.

Calibri Regular

A B C Ç D E F G Ğ H I J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z X Q
a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z x q
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? () % / * - +

Calibri Bold

A B C Ç D E F G Ğ H I J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z X Q
a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z x q
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? () % / * - +

TATMETAL GÖRSEL KİMLİK KILAVUZU

3. RENK KULLANIMI

- 3.1 Birincil Renkler
- 3.2 İkincil Renkler



3.1 BİRİNCİL RENKLER

Birincil kurumsal renklerimiz yanda belirtilmiştir.

Kullanım aşamasında mecraya ve tekniğe göre uygun renk paleti seçilerek doğru ve sürdürülebilir bir görsellik amaçlanmalıdır.



PANTONE 3005C
C.100/M.56/Y.0/K.0
R.0/G.104/B.195



PANTONE Process Black C
C.0/M.0/Y.0/K.100
R.0/G.0/B.0

3.2 İKİNCİL RENKLER

Gerektiğinde görsel tasarımlarda çeşitliliği sağlarken devamlılıktan uzaklaşmamak için seçilmiş olan ikincil renkler aşağıda belirtilmiştir.

Kullanım aşamasında mecraya ve tekniğe göre uygun renk paleti seçilerek doğru ve sürdürülebilir bir görsellik amaçlanmalıdır.



PANTONE 137 C
C.0 M.40 Y.100 K.0
R.255 G.164 B.0



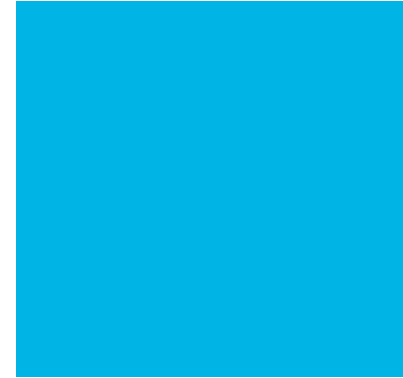
PANTONE 2424 C
C.75/M.0/Y.100/K.10
R.22/G.157/B.0



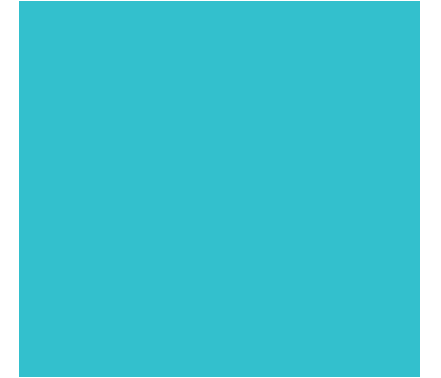
PANTONE Cool Gray 7 C
C.0/M.0/Y.0/K.50
R.152/G.152/B.154



PANTONE 368 C
C.60 M.0 Y.100 K.0
R.114 G.191 B.68



PANTONE 306 C
C.85/M.0/Y.5/K.0
R.0/G.181/B.230



PANTONE 319 C
C.67/M.0/Y.21/K.0
R.51/G.192/B.205

4. BASILI MALZEMELER

- 4.1 Kartvizit
- 4.2 Antetli Kağıt
- 4.3 Diplomat Zarf
- 4.4 A4 Zarf
- 4.5 Dosya
- 4.6 İrsaliye
- 4.7 Saygılarımızla Kart Tasarımı
- 4.8 Karton Çanta
- 4.9 Tişört Tasarımı
- 4.10 Şapka Tasarımı
- 4.11 Kupa Tasarımı
- 4.12 Kalem Tasarımı
- 4.13 CD Tasarımı
- 4.14 Sticker
- 4.15 Rozet Tasarımı
- 4.16 Filigran Tasarımı
- 4.17 Ambalaj Tasarımı
- 4.18 İK İlan Tasarımı
- 4.19 Vefat ve Başsağlığı Tasarımı
- 4.20 Roll-Up Tasarımı
- 4.21 Bayrak ve Flama Tasarımı
- 4.22 Kırlangıç Bayrak Tasarımı
- 4.23 Totem Tasarımı
- 4.24 Tabela Tasarımı
- 4.25 Bayi Tabelası
- 4.26 Yönlendirme Tabelası
- 4.27 Araç Giydirme
- 4.28 Tır Giydirme
- 4.29 Personel Kimlik Kartı Tasarımı
- 4.30 Ziyaretçi Kimlik Kartı Tasarımı
- 4.31 Adres Kartı
- 4.32 Fatura Kartı



4.2 ANTETLİ KAĞIT

Boyut:

A4 (210x297mm)

Kağıt:

90gr 1. hamur

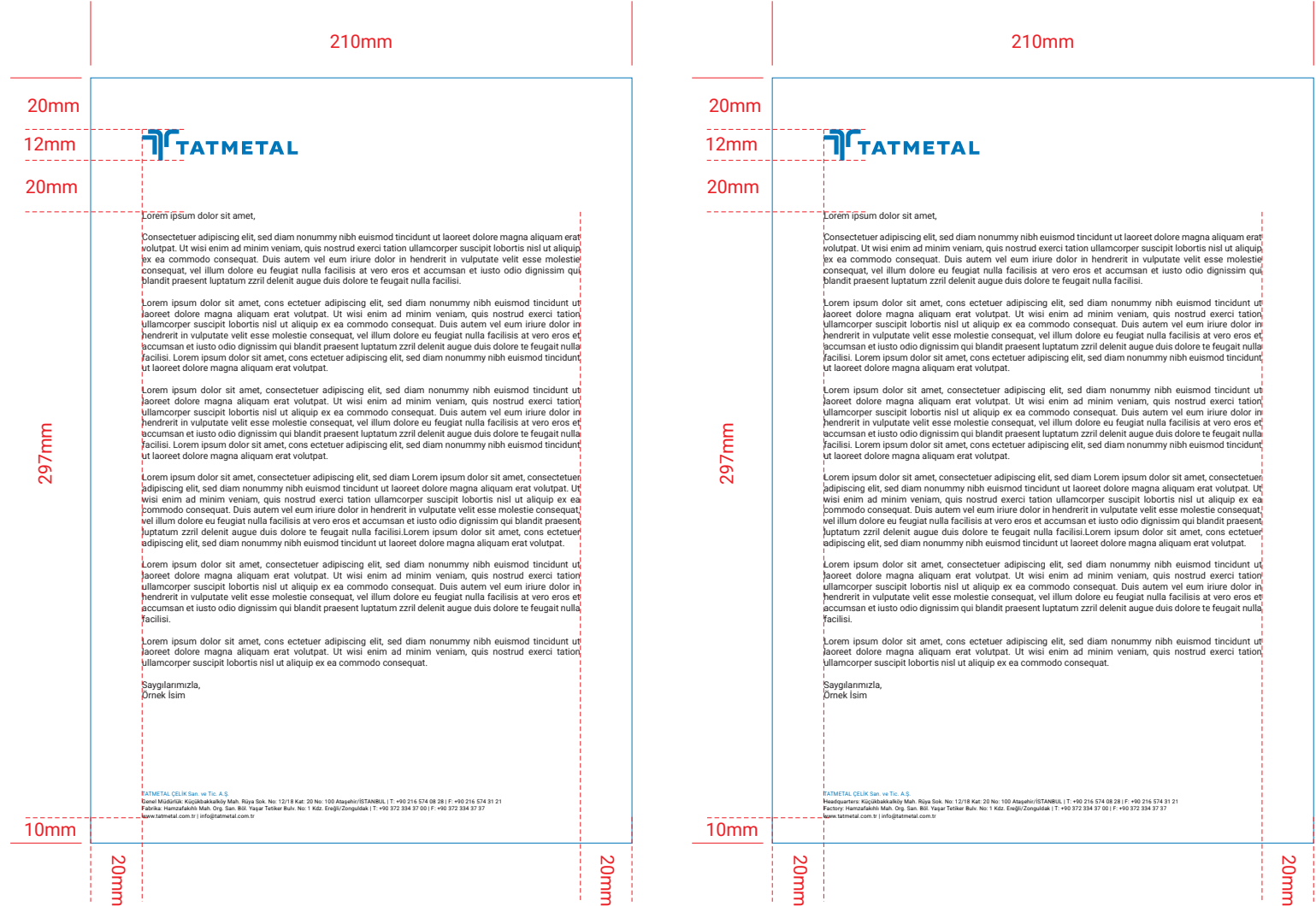
Renk:

Tek renk (PANTONE 3005C)

Font:

Roboto Regular

(Büyüklik: 6pt, satır arası: 8pt)



4.3 DİPLOMAT ZARF

Boyut:

240x105mm

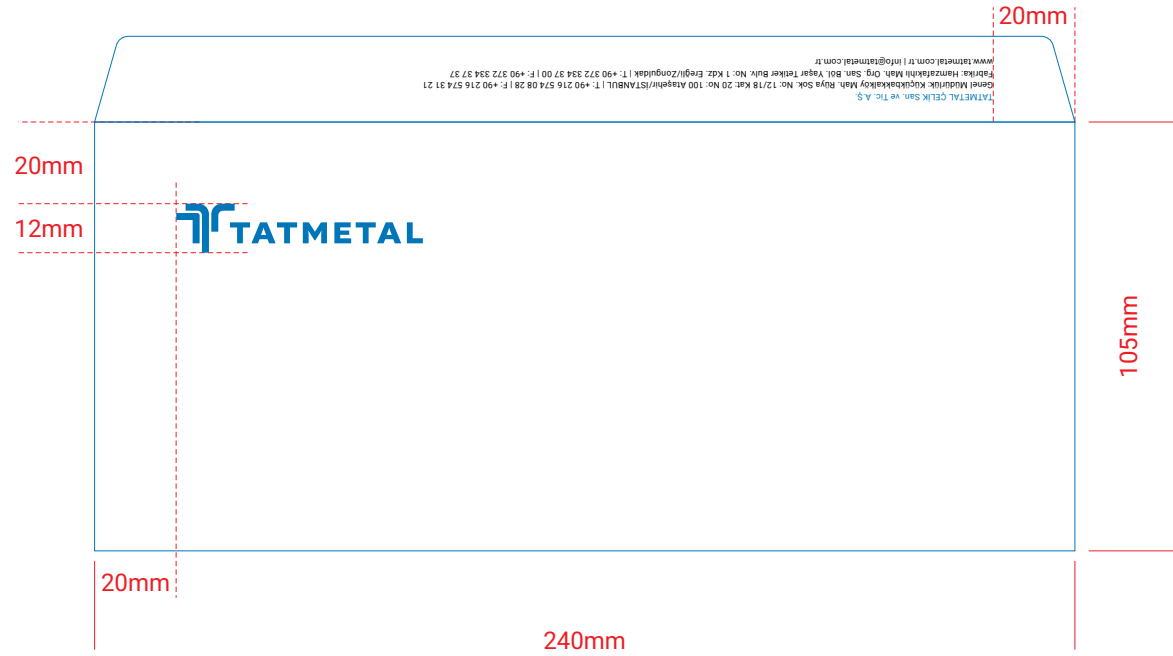
Renk:

Tek renk (PANTONE 3005C)

Font:

Roboto Regular

(Büyüklik: 6pt, satır arası: 8pt)



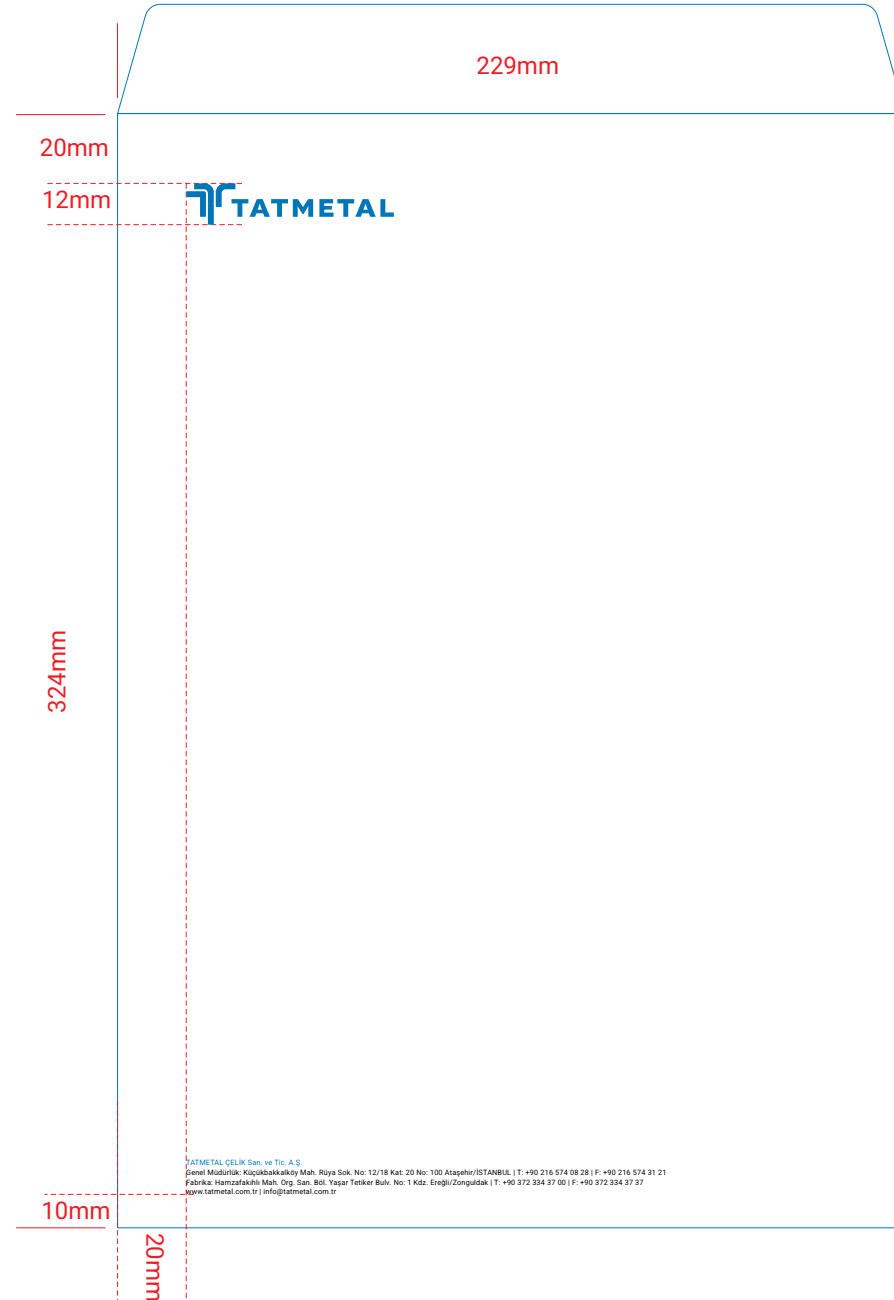
4.4 A4 ZARF

Boyut:
229x324mm

Kağıt:
110gr 1. hamur

Renk:
Tek renk (PANTONE 3005C)

Font:
Roboto Regular
(Büyüklük: 6pt, satır arası: 8pt)



4.5 DOSYA

Boyut:

460x320mm (Açık ebat)

230x320mm (Kapalı ebat)

Kağıt:

300 gr. mat kuşe + mat selofon

Renk:

Tek renk (PANTONE 3005C)

Font:

Motto:

Roboto Regular (Büyüklik: 27pt,
satır arası: 32pt, harf arası: 350pt)
Atatürk Regular (Büyüklik: 52pt)

Adres Başlıkları:

Roboto Regular, Roboto Medium
(Büyüklik: 9,5pt)

Adres:

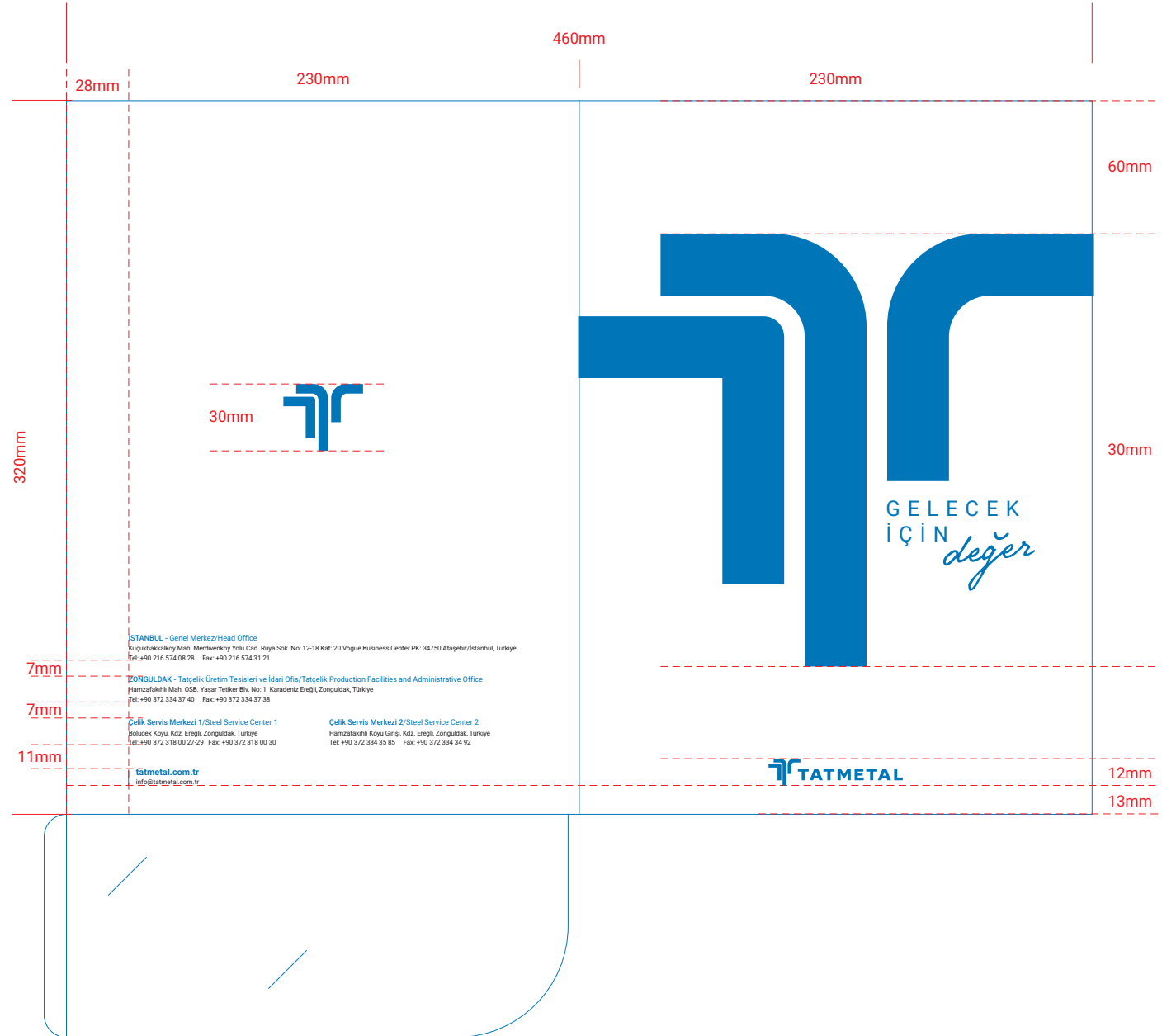
Roboto Regular (Büyüklik: 8,5pt,
satır arası: 12pt, harf arası: -11pt)

WEB:

Roboto Bold (Büyüklik: 11pt)

E-Mail:

Roboto Regular (Büyüklik: 8,5pt)



4.7 SAYGILARIMIZLA KARTI

Boyut:

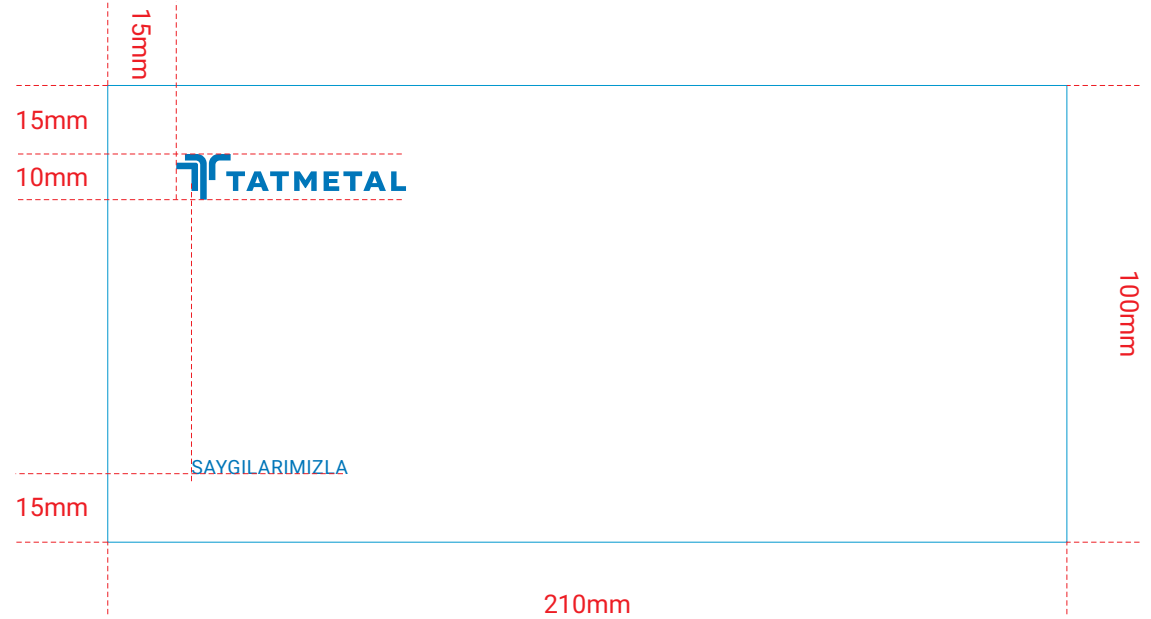
210x100mm

Kağıt:

300gr mat kuşe

Renk:

Tek renk (PANTONE 3005C)

Yazı Karakteri:Roboto Regular
(Büyüklik 12pt)

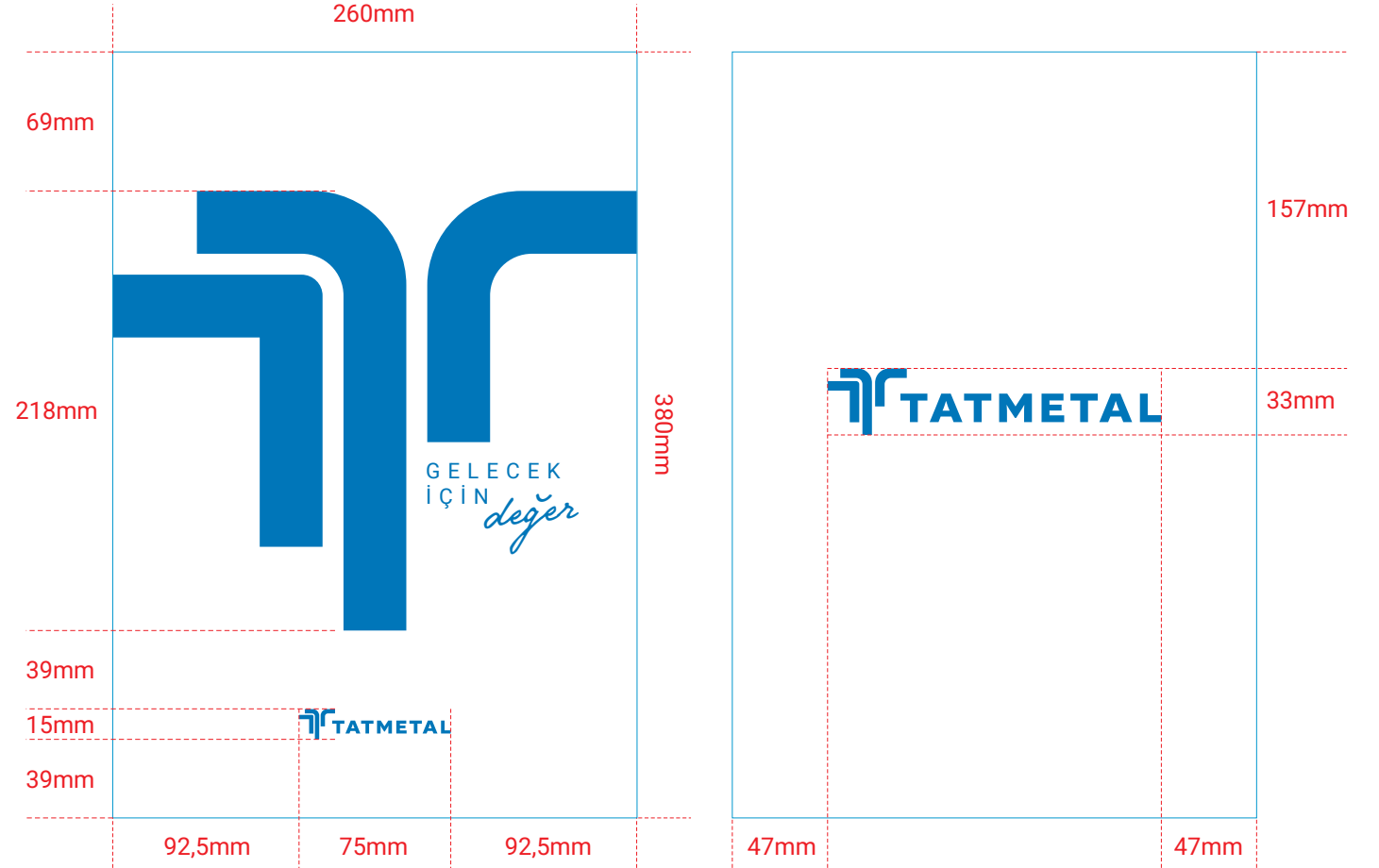
4.8 KARTON ÇANTA

Boyut:
260x380mm

Kağıt:
300gr mat kuşe

Renk:
Tek renk (PANTONE 3005C)

Yazı Karakteri:
Roboto Regular
(Büyüklik 30pt)



4.9 TİŞÖRT

Tiştir tasarımları yanda örneklendirildiği gibidir.

Tiştirler üretilirken daha önce belirlenmiş logonun kullanım kurallarına, kurumsal renklere ve kurumsal tipografiye uygun tasarımlar oluşturulmalıdır.

Tiştirlerin önünde, kalbin üstünde logo kullanılabileceği gibi alternatif olarak ortada sadece amblem de kullanılabilir.

Tiştirlerin arkasında da uygulama yapılacaksa sırttaki büyük alan mottolu logo kullanımına uygundur.



4.10 ŞAPKA

Şapka tasarımları yanda örneklendirildiği gibidir.

Şapkalar üretilirken daha önce belirlenmiş logonun kullanım kurallarına, kurumsal renklere ve kurumsal tipografiye uygun tasarımlar oluşturulmalıdır.



4.11 KUPA

Kupanın ön tarafında amblem arka tarafta da motto lu logo yer alacaktır ve uygulama tek renk olacaktır.
(PANTONE 3005C)



4.12 KALEM

Promosyon için üretilecek kalemlere örnek tasarımlar yandaki gibidir.

Kalemler üretilirken daha önce belirlenmiş logonun kullanım kurallarına, kurumsal renklere ve kurumsal tipografiye uygun tasarımlar oluşturulmalıdır.



4.13 CD

Boyut:

125x125mm

Kağıt:

90gr 1. hamur

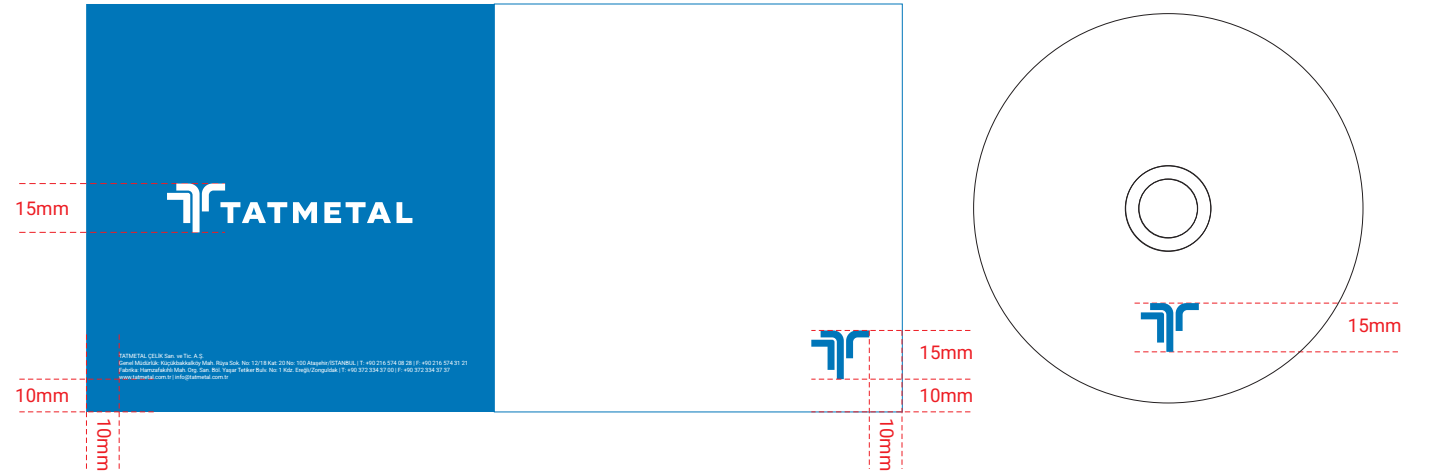
Renk:

Tek renk (PANTONE 3005C)

Yazı Karakterleri:

Roboto Regular

(Büyüklik: 5pt, satır arası: 6pt)



4.14 STICKER

Boyut:

70x100mm

Kağıt:

90gr 1. hamur

Renk:

Tek renk (PANTONE 3005C)

Yazı Karakterleri:

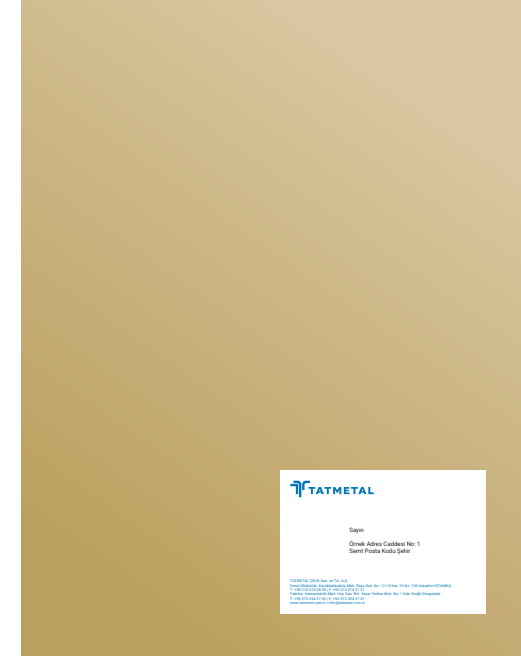
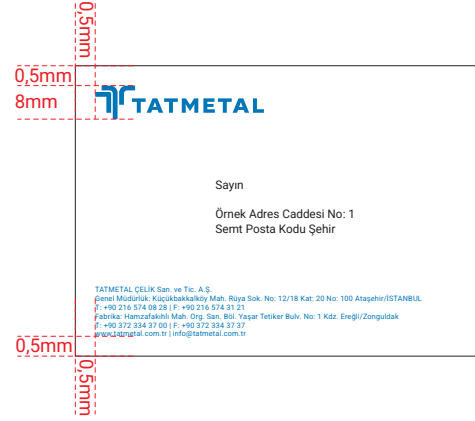
Roboto Regular

(Büyüklik: 8pt, satır arası: 10pt)

İletişim:

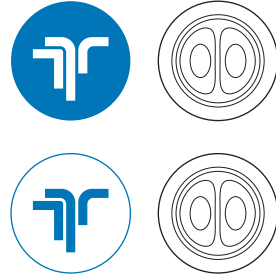
Roboto Regular

(Büyüklik: 5pt, satır arası: 6pt)



4.15 ROZET

Rozet tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.



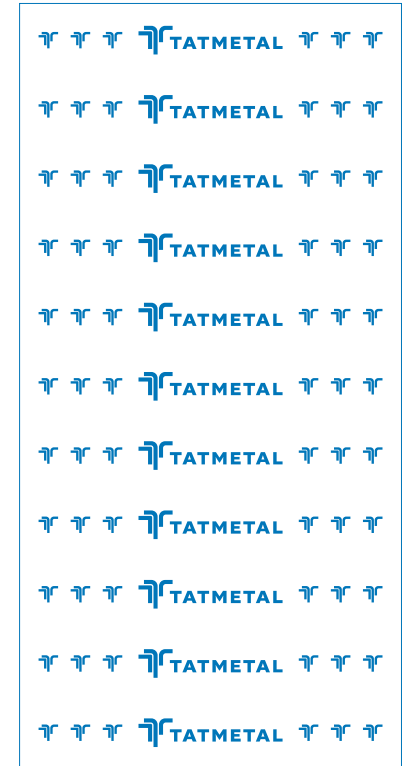
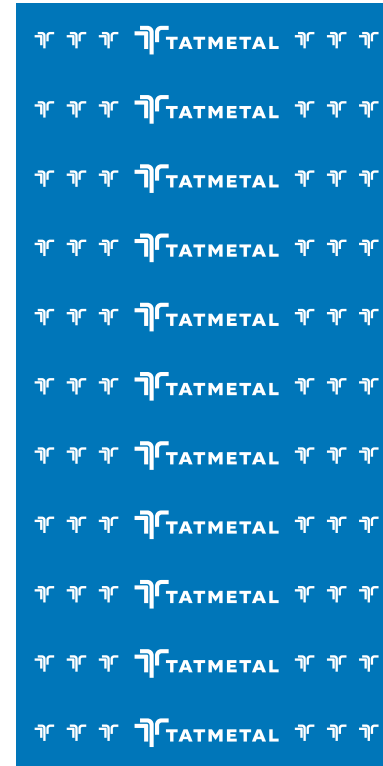
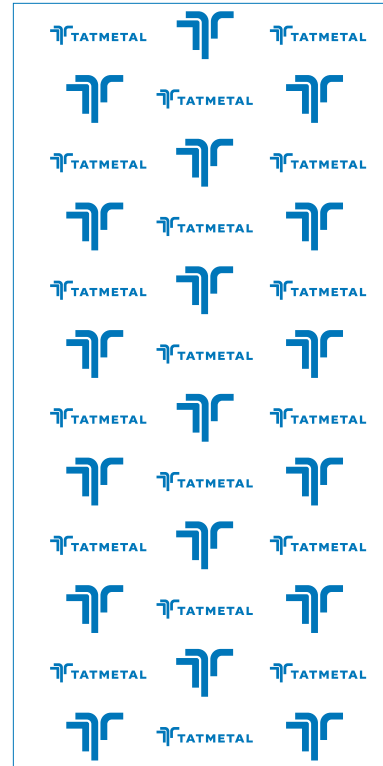
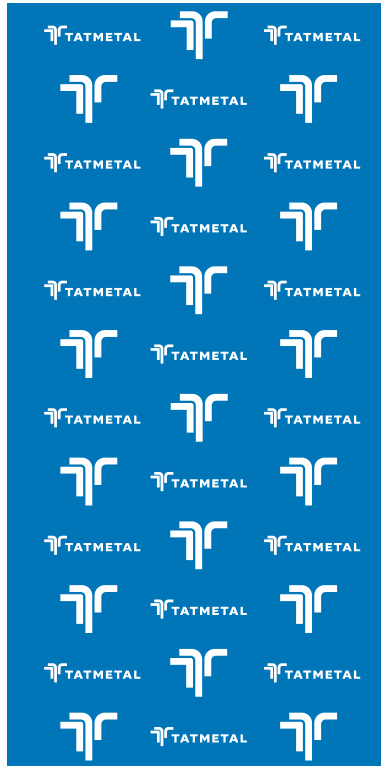
4.16 FİLİGRAN

Filigran tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.



4.17 AMBALAJ

Ambalaj tasarımı aşağıda örnek olarak uygulanmıştır.



4.18 İK İLANI TASARIMI

İK tasarımları yanda örnek olarak uygulanmıştır.



Pazarlama Uzmanı

Genel Gereksinimler

- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit,
- Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



- Sed ac tellus finibus, mollis arcu non, accumsan diam.
- Sed dictum nibh vehicula ligula laoreet, et molestie odio dapibus.
- Donec et velit non ante maximus vehicula.
- Donec tempus dui vel lobortis volutpat.
- Curabitur ac sapien accumsan libero tristique lobortis.
- Mauris sodales risus in leo porta consequat.
- Aliquam luctus magna at tortor hendrerit, nec sollicitudin velit mattis.
- Maecenas in sapien pharetra, sodales lacus a, bibendum augue.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Pazarlama Uzmanı

Genel Gereksinimler

- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit,
- Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



- Sed ac tellus finibus, mollis arcu non, accumsan diam.
- Sed dictum nibh vehicula ligula laoreet, et molestie odio dapibus.
- Donec et velit non ante maximus vehicula.
- Donec tempus dui vel lobortis volutpat.
- Curabitur ac sapien accumsan libero tristique lobortis.
- Mauris sodales risus in leo porta consequat.
- Aliquam luctus magna at tortor hendrerit, nec sollicitudin velit mattis.
- Maecenas in sapien pharetra, sodales lacus a, bibendum augue.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

4.19 VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Vefat ve başsağlığı tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.

Vefat

Çalışma Arkadaşımız Lorem Ipsum'un değerli babası

İsim Soyisim

vefat etmiştir.
Cenazesi XXXX tarihinde Şişli Camii'nde öğle namazında kaldırılacak ve Karacaahmet Aile Mezarlığı'nda toprağa verilecektir.

 TATMETAL

Başsağlığı

İpsum Genel Müdürü Sayın Lorem Ipsum değerli insan

İsim Soyisim

kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.
Ailesi ve tüm yakınlarına başsağlığı dileriz.

 TATMETAL

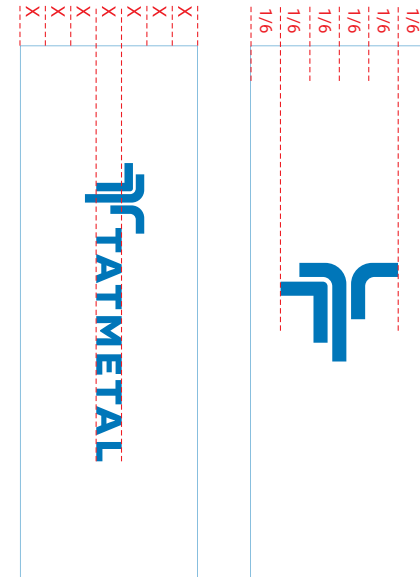
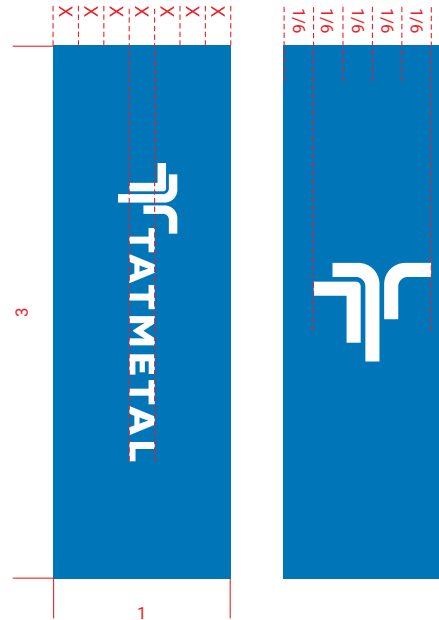
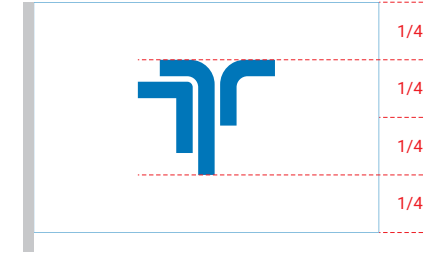
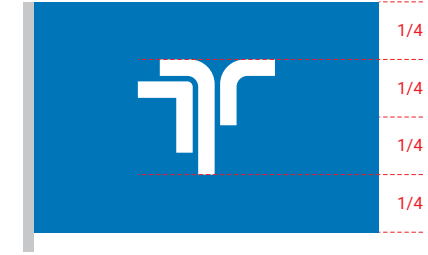
4.20 ROLL-UP

Roll-up boyutları
80x200cm'dir.

Çalışma Alanı	105		<p>LOREM IPSUM DOLOR Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p> 	<p>LOREM IPSUM DOLOR Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.</p>
	10			
İletişim Bilgileri Alanı	10			
	35			
	20	www.tatmetal.com	www.tatmetal.com	www.tatmetal.com
	20			
		Örnek 1	Örnek 2	Örnek 3

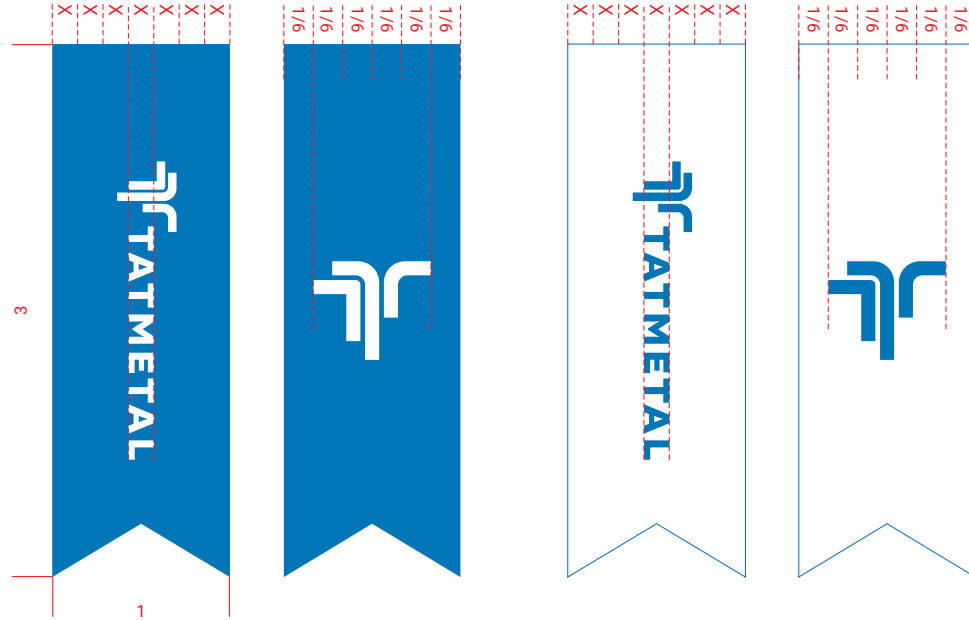
4.21 BAYRAK VE FLAMA

Bayraklar 3x2, flamalar 1x3
proporsiyonda ve yanda belirtilen
oranlarda çalışmalıdır.



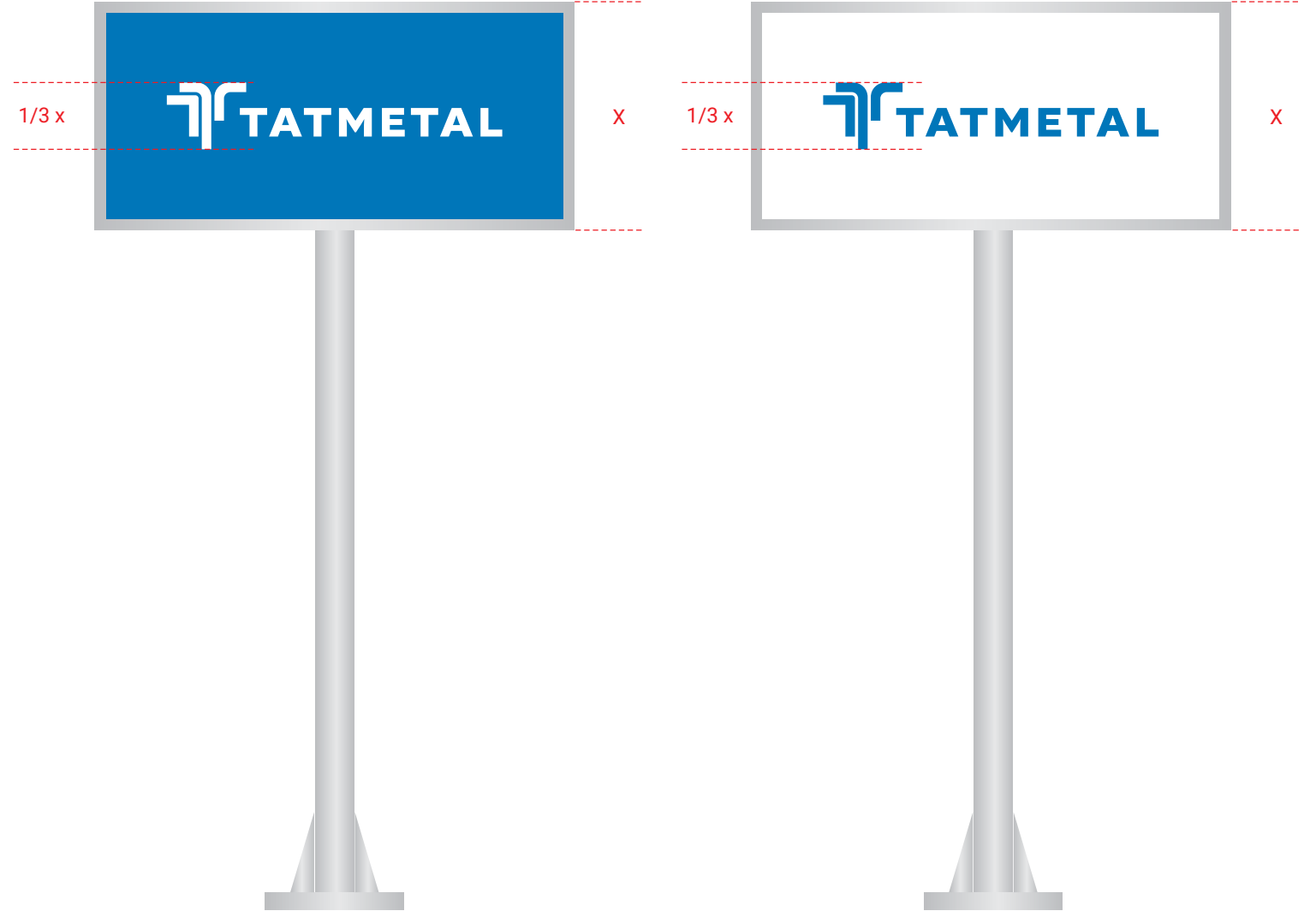
4.22 KIRLANGIÇ BAYRAK

Bayraklar 3x2, flamalar 1x3
proporsiyonda ve yanda belirtilen
oranlarda çalışmalıdır.



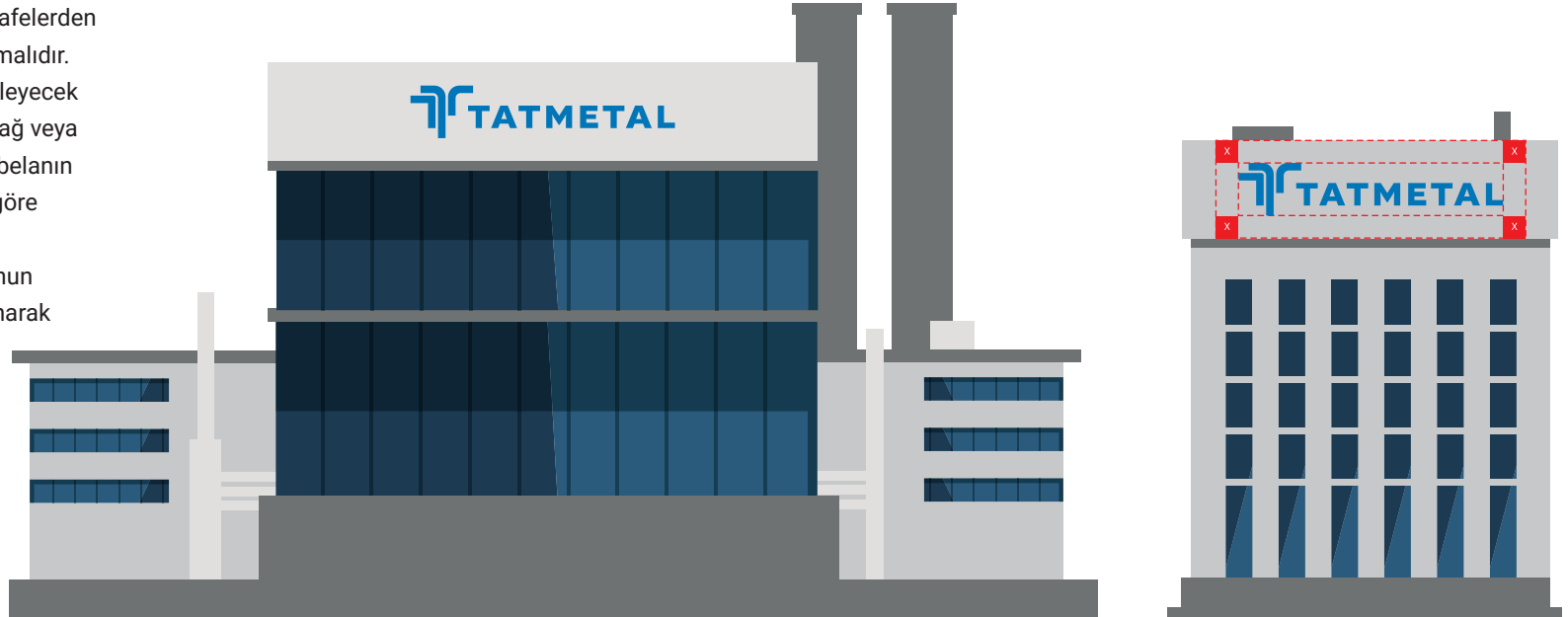
4.23 TOTEM

Totem tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.



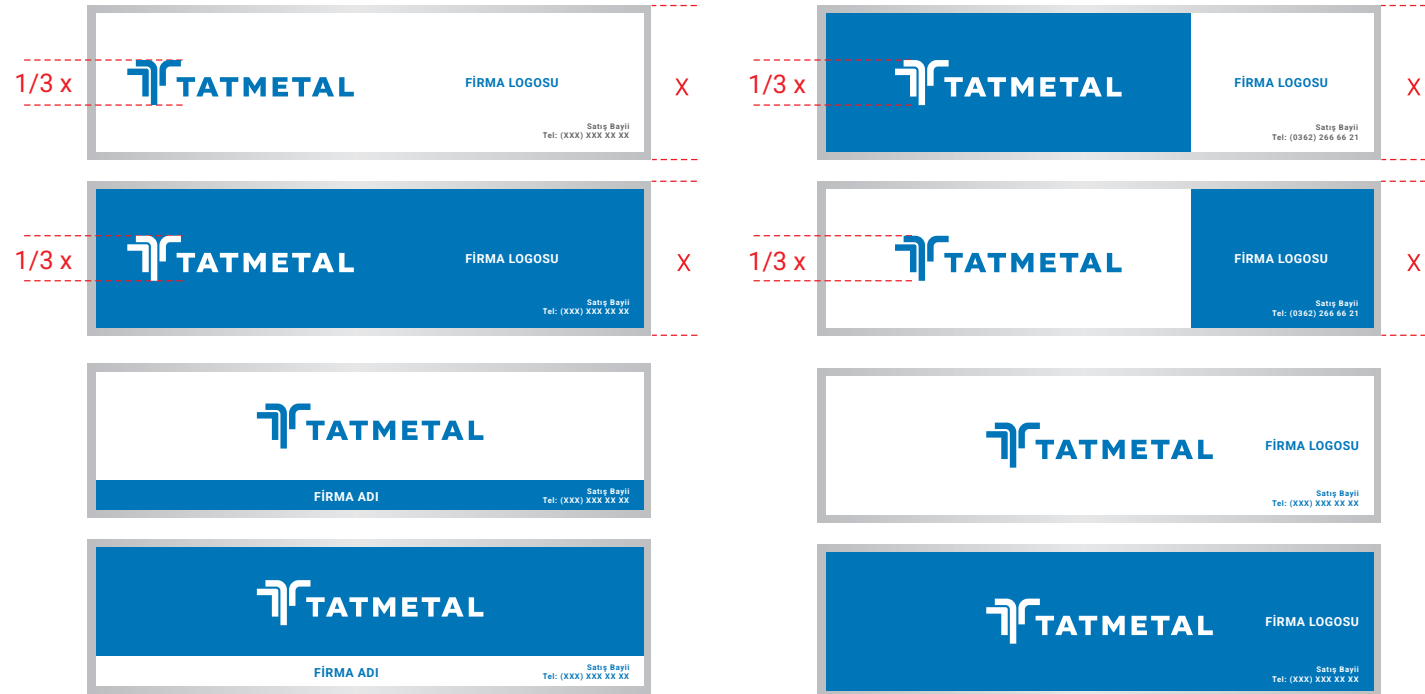
4.24 TABELA

Tabelanın boyutları kullanılacağı yerlere göre değişkenlik gösterir. Bina veya fabrikalarda tabela her zaman ön cephede veya çatıda uzak mesafelerden görünebilecek şekilde uygulanmalıdır. Logonun görünebilirliğini engelleyecek bir unsur yoksa cephenin sol, sağ veya orta kısmına yerleştirilebilir. Tabelanın boyutları görüneceği uzaklığa göre bulunacağı zemin göz önünde bulundurularak belirlenir. Logonun güvenlik alanları göz önüne alınarak tasarlanıp uyarlanmalıdır.



4.25 BAYİ TABELA UYGULAMA

Bayi tabelası tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.

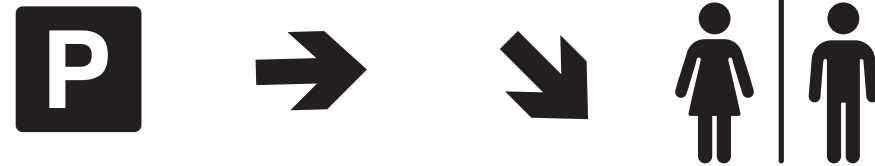
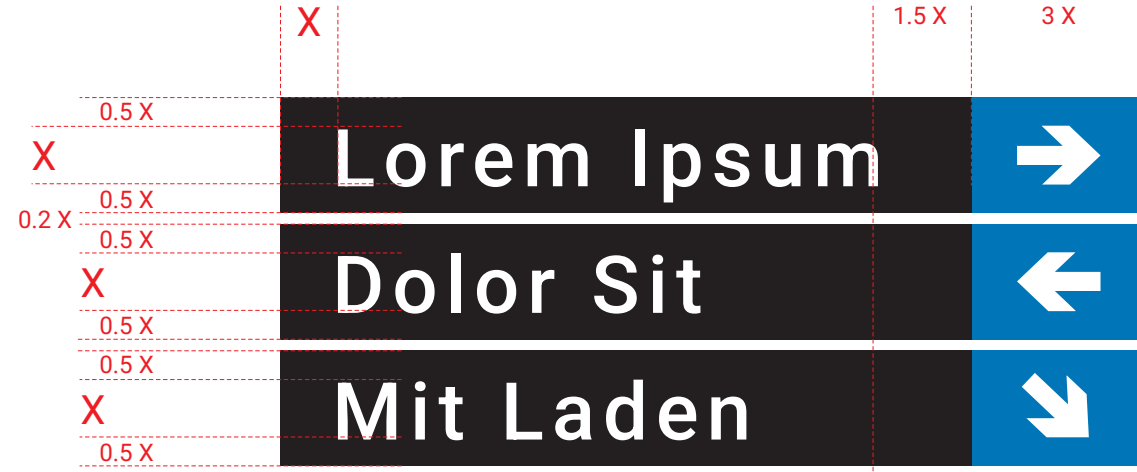


4.26 YÖNLENDİRME TABELASI

Yönlendirme tabelaları kurumsal renklere ve tipografiye sadık kalınarak örnekte görülen oranlarda yapılmalıdır.

Büyüklik kullanılacağı mekana göre belirlenir.

Kullanılan semboller okunurluğun yüksek olması için örnek sembol setindeki gibi içi dolu olarak kullanılmalıdır.



Örnek Sembol Seti

4.27 ARAÇ GİYDİRME

Araç giydirmeleri aşağıda verilen detaya göre yanda örneklendirilmiştir.

Uygulamanın ve değişimin kolay olması amaçlanmış ve tasarımlarda logo il web sitesi adresine yer verilmiştir.

Bu bilgiler tek renk (PANTONE 3005C) üretilerek dekupe olarak araca uygulanacaktır.



4.28 TIR GİYDİRME

Tır giydirmeleri aşağıda verilen detaya göre yanda örneklendirilmiştir.

Uygulamanın ve değişimin kolay olması amaçlanmış ve tasarımlarda logo il web sitesi adresine yer verilmiştir.

Bu bilgiler tek renk (PANTONE 3005C) üretilerek dekupe olarak araca uygulanacaktır.



4.29 PERSONEL KİMLİK KARTI

Personel kimlik kartının baskı altı malzemesi, kartın üretim tekniğine uygun şekilde seçilmelidir (kağıt, PVC vb).

İSİM:

Roboto Regular
(Büyükük 12pt)

SOYİSİM:

Roboto Bold
(Büyükük 12pt)

DEPARTMAN

Roboto Regular
(Büyükük 8pt)

SİCİL NO VE KAN GRUBU

Roboto Bold
(Büyükük 8pt)



4.30 ZİYARETÇİ KİMLİK KARTI

Ziyaretçi kartının baskı altı malzemesi, kartın üretim tekniğine uygun şekilde seçilmelidir (kağıt, PVC vb).

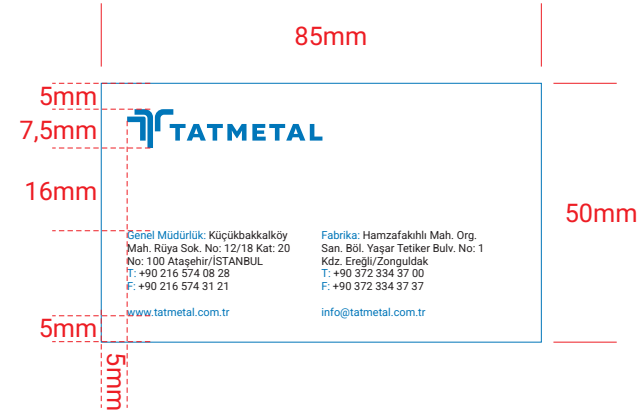
ZİYARETÇİ NUMARASI

Roboto Medium
(Büyüklik 20pt, satır arası 20pt)



4.31 ADRES KARTI UYGULAMA

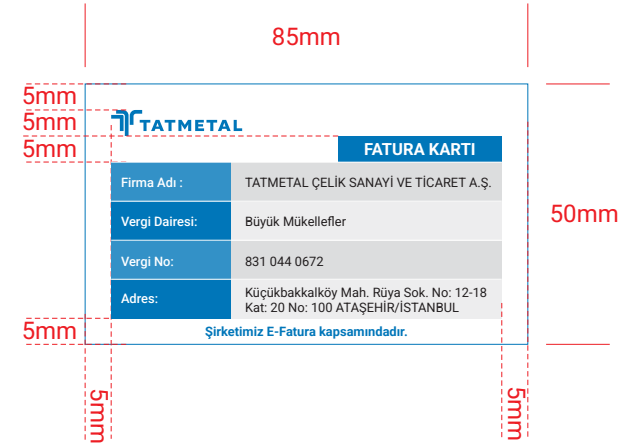
Adres kartı tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.



4.32 FATURA KARTI UYGULAMA

Fatura kartı tasarımı yanda örnek olarak uygulanmıştır.

	
FATURA KARTI	
Firma Adı :	TATMETAL ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Vergi Dairesi:	Büyük Mükellefler
Vergi No:	831 044 0672
Adres:	Küçükbakkalköy Mah. Rüya Sok. No: 12-18 Kat: 20 No: 100 ATAŞEHİR/İSTANBUL
Şirketimiz E-Fatura kapsamındadır.	



TATMETAL GÖRSEL KİMLİK KILAVUZU

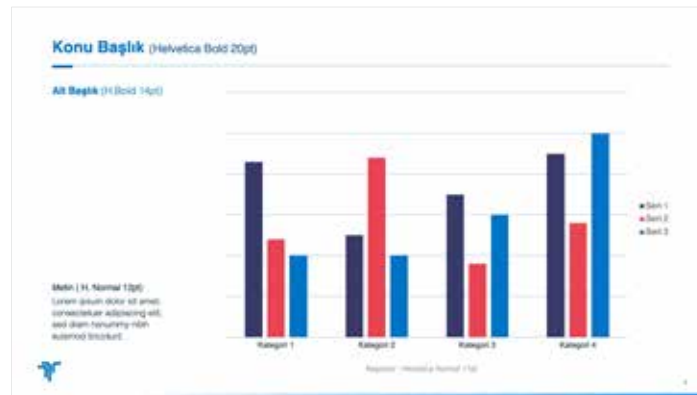
5. DİJİTAL MALZEMELER

- 5.1 Sunum Şablonu
- 5.2 E-Mail İmzası
- 5.3 E-Mailing Şablonu
- 5.4 İnsan Kaynakları Mailing Şablonu



5.1 SUNUM ŞABLONU

Sunum şablonu formatı, font ve metin boyutları örnekteki gibidir.



5.2 E-MAIL İMZA

Yazı Karakterleri:

İsim Soyisim:

Font: Calibri Bold
(Büyükük: 8pt)

Telefon Mail:

Calibri Regular
(Büyükük: 8pt, satır arası: 10pt)

İletişim:

Calibri Regular
(Büyükük: 8pt, satır arası: 10pt)

Motto:

Calibri Regular, Calibri Italic
(Büyükük: 6,5pt, satır arası: 8pt)

İsim SOYİSİM

Ünvan

TATMETAL ÇELİK San. ve Tic. A.Ş.

T +90 216 574 08 28

F +90 216 574 31 21

M+90 532 000 00 00

isim.soyisim@tatmetal.com.tr

www.tatmetal.com.tr

10 px

20 px



Gelecek için değer
Value for future

5.3 E-MAILING ŞABLONU

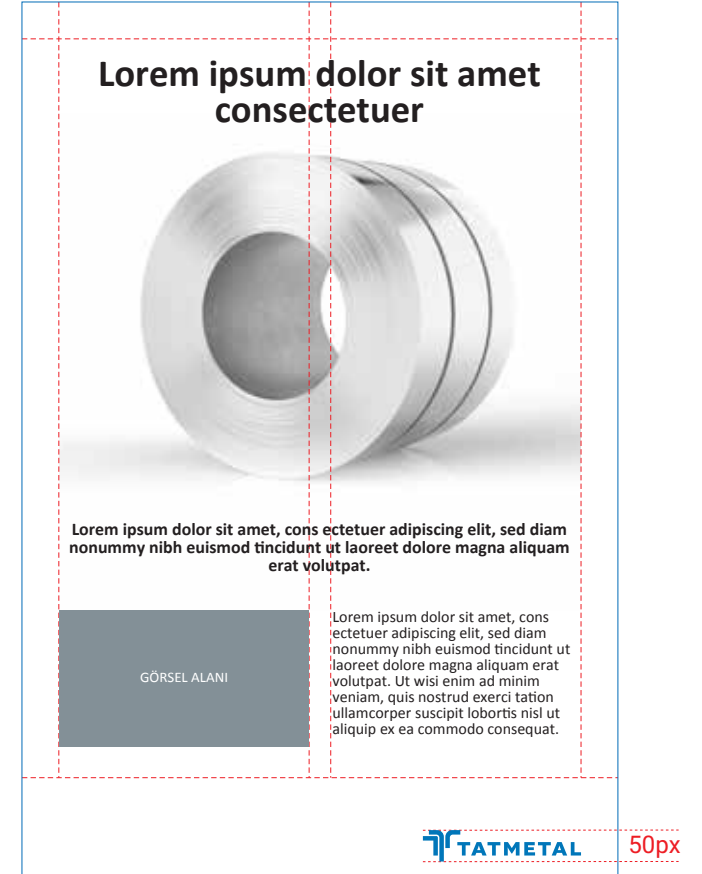
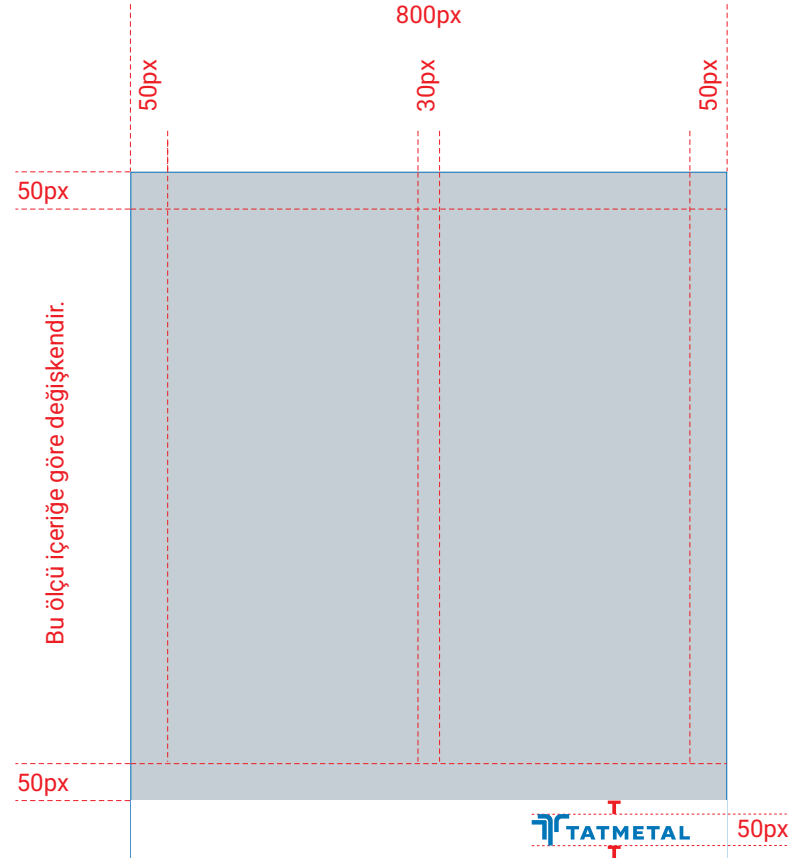
E-posta için iki sütunlu bir sayfa düzeni oluşturulmuştur.

Örnekte gösterildiği gibi gerekli görülene göre bir veya iki sütunluk tasarımlar oluşturulabilir.

Tasarım öğeleri içerik alanının içinde kenar boşluklarına dikkat edilerek verilecek mesaja uygun olarak yerleştirilir.

İçerik alanının dikey boyutu içeriğe göre belirlenir.

Tasarımlarda Calibri yazı tipi kullanılmalıdır.



5.4 İK MAILING ŞABLONU

İK tasarımları yanda örnek olarak uygulanmıştır.



TATMETAL GÖRSEL KİMLİK KILAVUZU

6. SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI

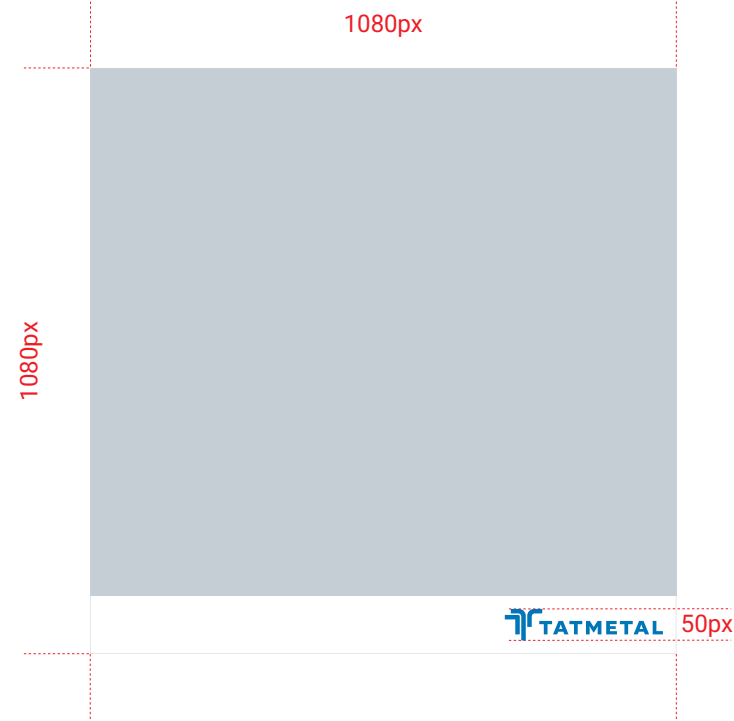
- 6.1 Facebook Post
- 6.2 Facebook / Kapak ve Profil Görseli
- 6.3 X Post
- 6.4 X / Kapak ve Profil Görseli
- 6.5 Instagram / Hikaye Görseli
- 6.6 Instagram Post
- 6.7 Instagram Profil Görseli
- 6.8 LinkedIn Post
- 6.9 LinkedIn Kapak ve Profil Görseli
- 6.10 YouTube Kapak ve Profil Görseli



6.1 FACEBOOK POST

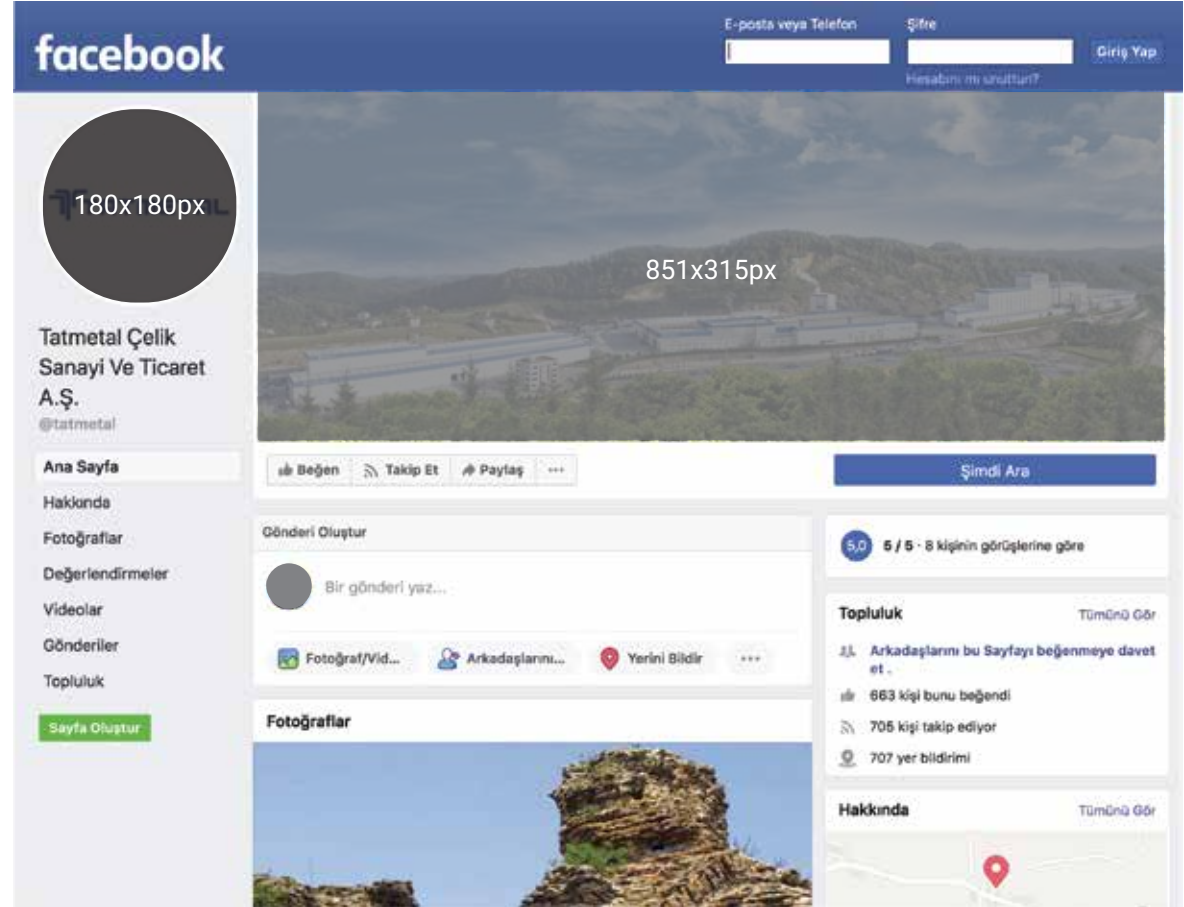
Facebook postu 1080x1080 px boyutlarındadır.

Logo ve alt bant her zaman verilen ölçülerde kullanılmalıdır.



6.2 FACEBOOK / KAPAK VE PROFİL GÖRSELİ

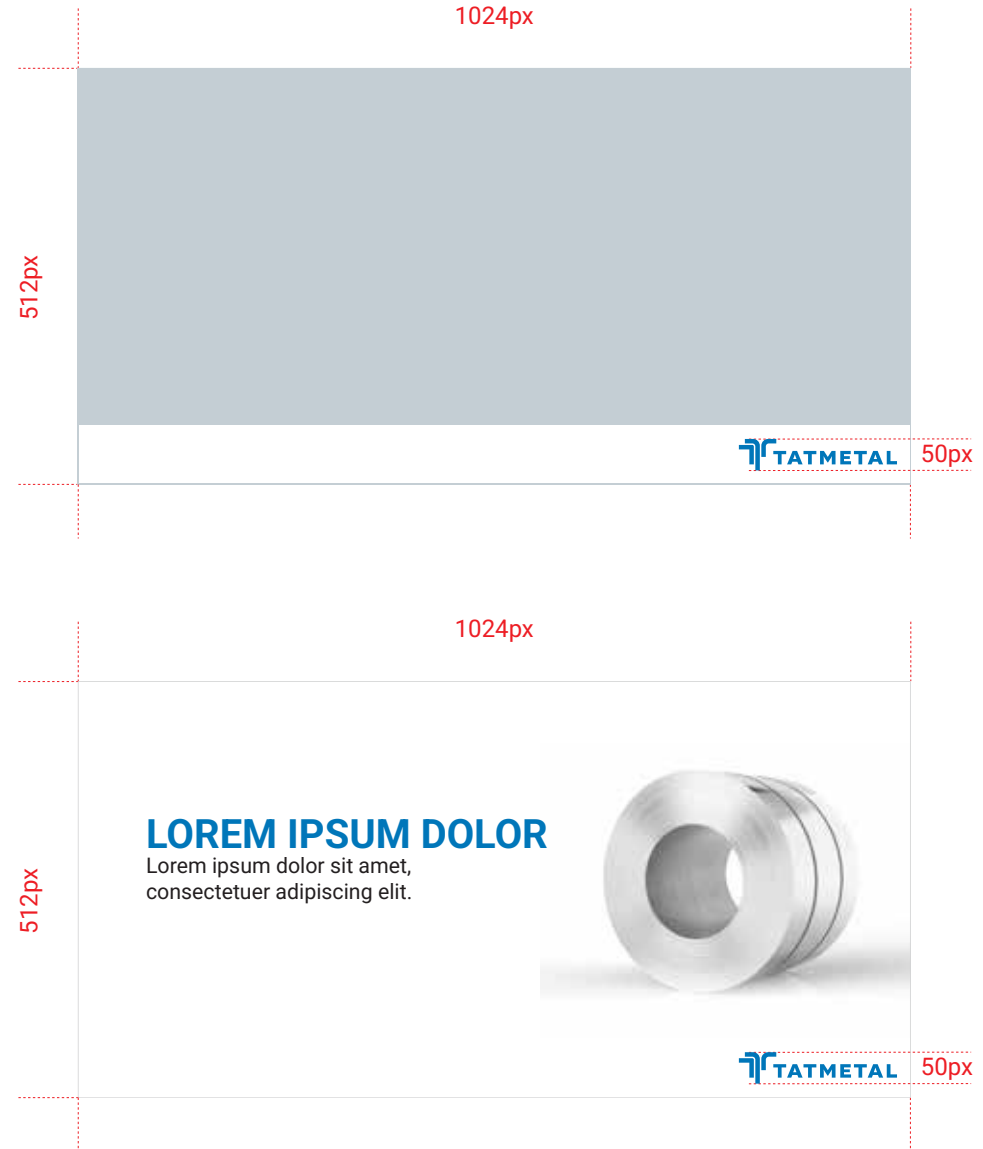
Facebook için kapak görseli ebadı
851x315 px, profil görseli ise
180x180 px'tir.



6.3 X / POST

X postu 1024x512 px boyutlarındadır.

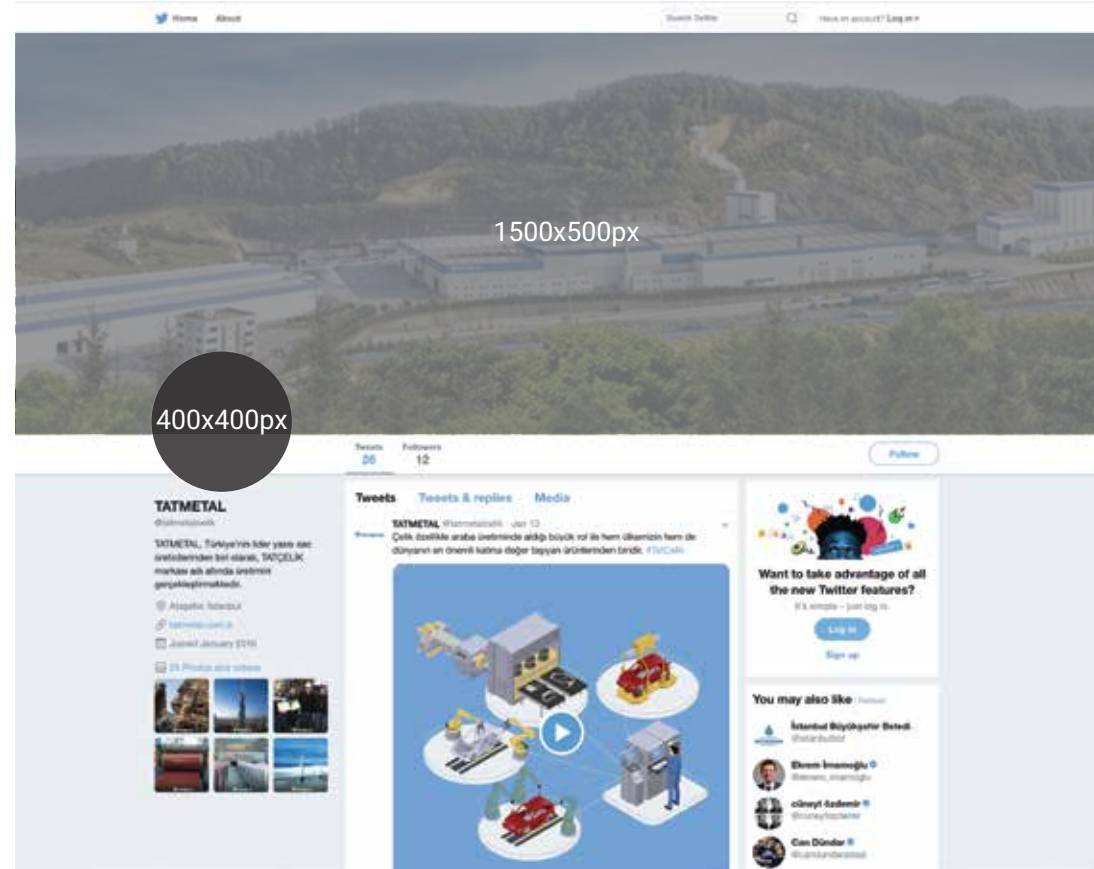
Logo ve alt bant her zaman verilen ölçülerde kullanılmalıdır.



6.4 X / KAPAK VE PROFİL GÖRSELİ

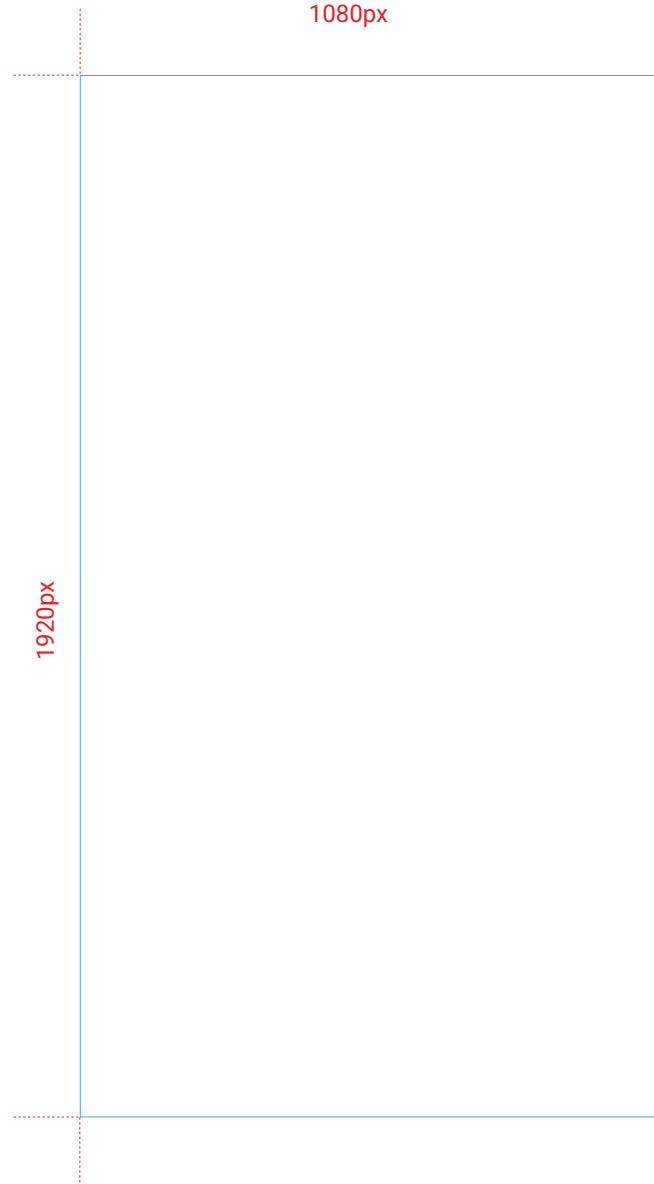
X postu 1024x512 px boyutlarındadır.

Logo ve alt bant her zaman verilen ölçülerde kullanılmalıdır.



6.5 INSTAGRAM / HİKAYE GÖRSELİ

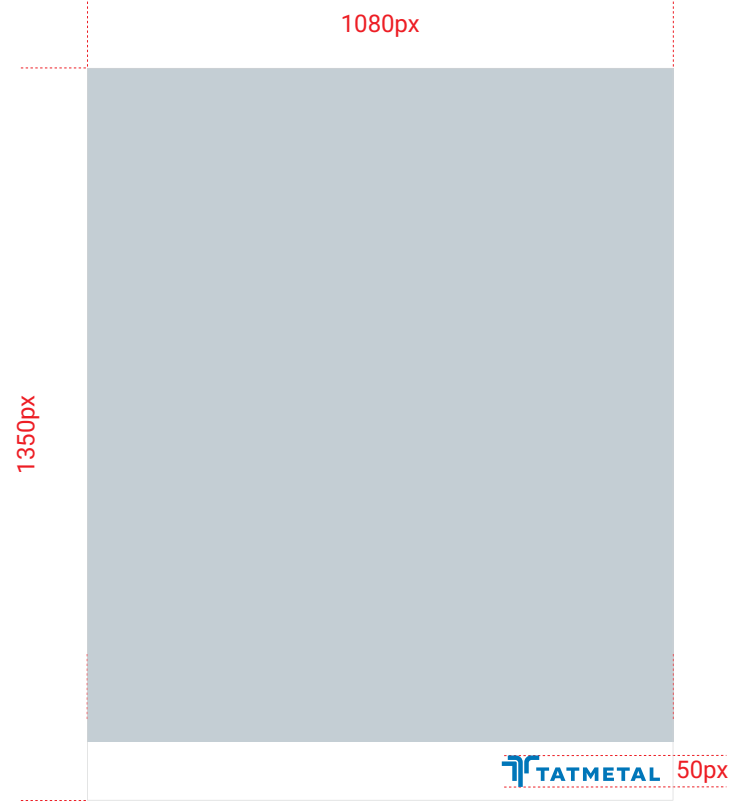
Instagram için hikaye görseli ebadı
1080x1920 px'tir.



6.6 INSTAGRAM POST

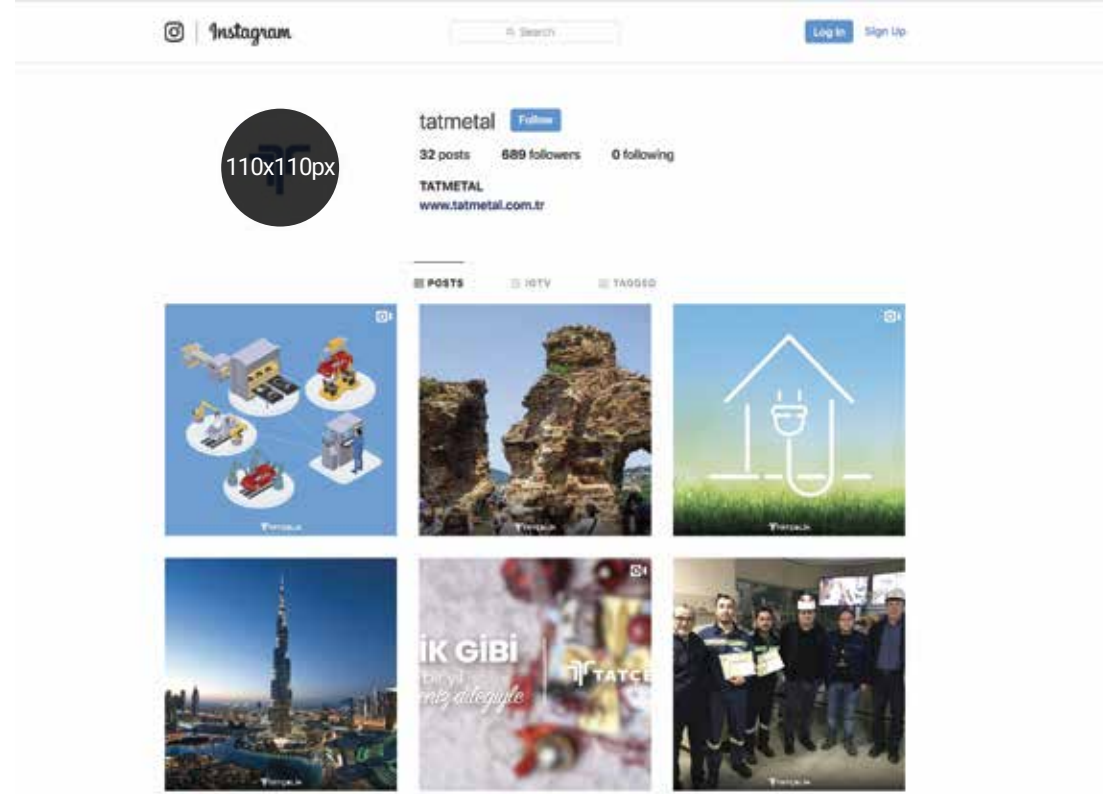
Instagram postu 1080x1350 px boyutlarındadır.

Logo ve alt bant her zaman verilen ölçülerde kullanılmalıdır.



6.7 INSTAGRAM PROFİL GÖRSELİ

Instagram için profil görseli ebadı
110x110 px'tir.



6.8 LINKEDIN POST

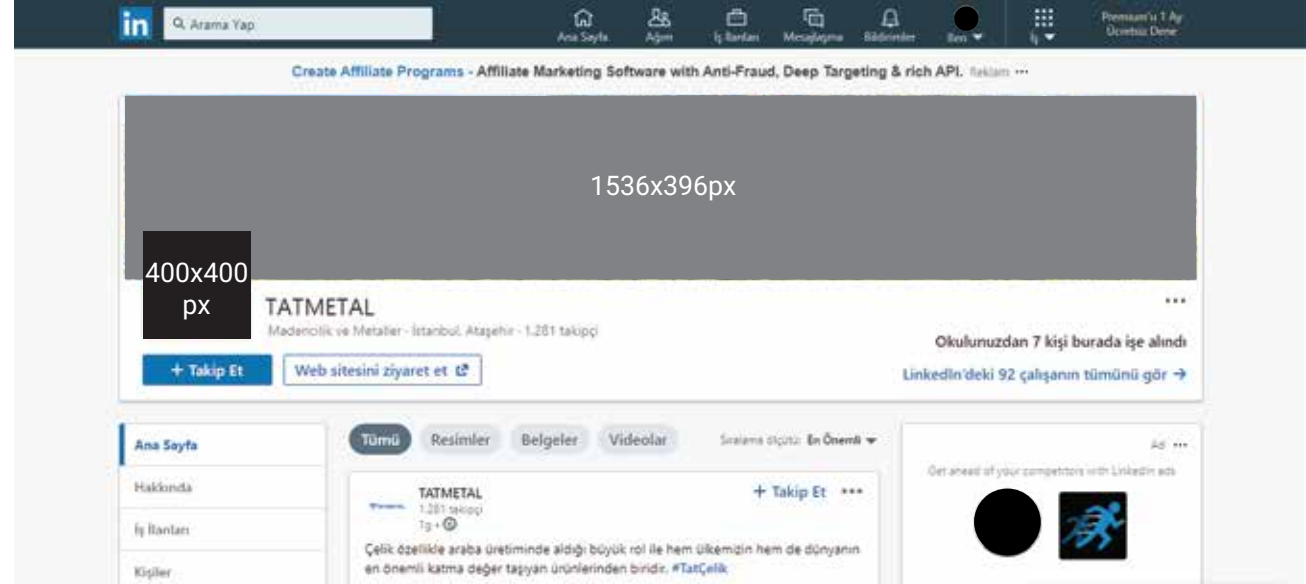
LinkedIn postu 1024x512 px boyutlarındadır.

Logo ve alt bant her zaman verilen ölçülerde kullanılmalıdır.



6.9 LINKEDİN KAPAK VE PROFİL GÖRSELİ

LinkedIn için kapak görseli ebadı
1536x396 px, profil görseli ise
400x400 px'tir.



6.10 YOUTUBE KAPAK VE PROFİL GÖRSELİ

YouTube için kapak görseli ebadı
2560x424, profil görseli ise
800x800 px'tir.

